



id: SI\_008

model: openai/gpt-5.4-mini

seeds:

04\_risiko: sårbarhet

03\_relasjon: makt

05\_handling: vent

01\_perspektiv: strategisk

02\_tidhorisont: kortsiktig

## Instans SI\_008

---

**Seeds:** strategisk | kortsiktig | makt | sårbarhet | vent

Quben bør ikke bygges som et «læringsfellesskap», men som et **strategisk kompetansenett med tydelig maktfordeling**: hvem bestemmer hva som er relevant, hvem som setter tempo, og hvem som får legitimere praksis. Uten dette blir dere et diskusjonsforum.

---

### 1) Struktur: små celler, ikke én stor gruppe

Del de 20 i **4 faste læringsceller à 5 personer** etter modenhet, ikke bransje. Hver celle har:

- 1 ansvarlig for kurering
- 1 ansvarlig for praksisnære case
- 1 «kritisk venn» som utfordrer hype

Møt **hver 2. uke, 45 min**. Hovedregelen: **80 % konkrete problemer, 20 % innsikt**. Dette gir kortsiktig verdi og hindrer prat uten output.

---

### 2) Relevans: styrt, ikke demokratisk

Ikke la alt være relevant. Opprett en **rotérende redaksjon på 3 personer per måned** som velger maks:

- 1 trend
- 1 verktøy/metode
- 1 praktisk konsekvens for arbeidshverdag



Alt annet vent. Dette er et maktagrep, men nødvendig: noen må eie relevans for å beskytte gruppen mot informasjonsstøy.

---

### 3) Fra teori til praksis

Hver deltaker må ha en **30-dagers KI-eksperimentlogg**:

- hva prøvde jeg
- hva ble bedre
- hva feilet
- hva tar jeg videre

Del kun læring som kan knyttes til faktisk arbeidsflyt. Uten dette blir kompetanse bare symbolsk.

---

### 4) Incentiver og sårbarhet

Folk deltar når de får:

- **snarveier** til bedre arbeid
- **trygghet** til å vise usikkerhet
- **status** som praktiker, ikke bare observatør

Gjør sårbarhet produktiv: vis feil, prompts som mislyktes, policy-problemer. Det bygger tillit og reduserer fasade.

---

### 5) Diversitet

Bransjeforskjeller er en ressurs **hvis case abstraheres**: «kundeinnsikt», «internt kunnskapsarbeid», «saksbehandling». Ikke sammenlign sektorer direkte; sammenlign arbeidsmønstre.

---

### 6) Mål

- **6 mnd**: 80 % har testet 2 KI-bruksmønstre
- **12 mnd**: 50 % har endret en arbeidsprosess
- **24 mnd**: minst 6 interne mentorer, og 3 dokumenterte case hvor KI ga målbar effekt



---

## Neste steg

1. Kartlegg medlemmene på **modenhet, tid og arbeidsoppgaver**.
2. Velg **3 personer som redaksjon** for første 30 dager.
3. Definer **én felles eksperimentmal** og krev første logg innen 4 uker.