



id: SI_003

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_003

Seeds: strategisk | kortsiktig | makt | mulighet | vent

Hoveddisse: Ikke bygg systemet ennå

Det strategisk kloke valget er å **vente** med å strukturere Quben. KI-landskapet endres ukentlig — et rigid rammeverk bygget i dag er foreldet om 6 måneder. Dere risikerer å bruke energi på å forvalte strukturen fremfor å lære.

Maktdynamikken dere ikke snakker om: Hvem i Quben har reell kapasitet og incentiv til å drive dette? 3–4 personer vil bære 80% av arbeidet. Identifiser dem nå, gi dem eksplisitt makt til å forme kursen, og kompenser dem — enten med synlighet, status eller ressurser. Ellers dør nettverket av gratispassasjer.

Kortsiktig vinning som strategisk anker

Dropp 12-månedersplaner. Fokuser på **90-dagers sykluser med én konkret leveranse:**

- Syklus 1: Kartlegg hvem som faktisk bruker KI produktivt i dag. De 3–5 mest kompetente blir **kjernenode** — ikke mentorer, men aktive produsenter av innhold til resten.
- Syklus 2: Én felles case per bransjepar (finans + helse, HR + tech, etc.) — konkret output, ikke diskusjon.
- Syklus 3: Evaluer hvem som ikke bidrar. Kutt dem, eller endre betingelsene.



Diversitet er en friksjon du kan kapitalisere på: To bransjer med samme KI-problem men ulik kontekst gir bedre innsikt enn én homogen gruppe. Men det krever at dere oversetter — ikke bare deler.

Relevanskurering: Gi én person monopol

Ikke demokratiser informasjonsfiltrering. **Utnevnt én kurator per kvartal** med fullmakt til å bestemme hva som er relevant. Rullering sikrer at ikke én stemme dominerer permanent. Kuratoren produserer én ukentlig «signal, ikke støy»-oppsummering — maks 200 ord.

Konkrete neste steg

1. **Denne uken:** Still gruppen ett spørsmål: Hvem har faktisk endret arbeidspraksis med KI siste 30 dager? Svarene avslører hvem kjernenodene er.
2. **Innen 2 uker:** Avtal 90-dagers syklus #1 med én målbar leveranse — ikke prosess, men output.
3. **Strukturspørsmål å avklare før alt annet:** Hva er kostnaden for et medlem som slutter å bidra? Hvis svaret er “ingenting” — bygg inn konsekvenser fra dag én.