



id: SI_007

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_007

Seeds: strategisk | kortsiktig | makt | sårbarhet | vent

Din **sårbarhet** er eksponert: faste kostnader spiser marginen mens markedet krymper. Å holde tung fysisk butikk er strategisk selvmord uten umiddelbar **makt** over kostnadsstrukturen. Du må velge **kortsiktig** overlevelse for å kjøpe tid til en **strategisk** omstilling.

Kanal & Kostnad (1+2): Avvikl leieforholdet innen 60 dager. Behold 30 m² lager/ henterom i Kongsberg, steng salgsflaten. Outsource plukking/pakking til 3PL med transaksjonsbasert pris. Du kutter fast lønn og husleie med 60–70 % og betaler kun for aktivitet. Kongsberg blir logistikknavn, ikke showwindow.

Differensiering & Markedsføring (3+4): Pris er et tapende slag. Din **makt** ligger i kuratering og tillit. Tilby «sertifisert brukt» med garanti og vekstabonnement (0–2 år). Kutt Google Ads. Bytt til lokal nettverksmakt: samarbeid med helsestasjoner og foreldrenettverk i Buskerud mot kommisjon. SEO på langhale + ufiltrerte Reels. Word-of-mouth via «gi en venn» med reell verdi, ikke generelle rabatter.

Modell & Tidslinje (5+6): Konsignasjon og B2B til private barnehager gir kontantstrøm uten lagerbinding. Målet er cashflow-nøytralitet innen 18 måneder, ikke tradisjonell lønnsomhet. **Vent** med skalering til faste kostnader er <15 % av omsetning. Mangler positiv EBITDA innen år 3? Planlegg kontrollert exit: selg kundebase eller transformer til ren kuratorplattform.

Neste steg:

1. Denne uken: Send leievarsel, hent 3PL-tilbud.
2. Måned 2: Steng butikkdøren, lancer henteordning, stopp Google Ads.
3. Kvartal 2: Pilot abonnementsboks (50 testfamilier) + B2B-avtale med 3 lokale barnehager.