



id: SI_001

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: tillit

05_handling: implementer

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_001

Seeds: strategisk | kortsiktig | tillit | mulighet | implementer

Den fysiske butikken i Kongsberg er en lønnsomhetsfelle. Et strategisk valg må tas nå: avvikle butikklokalet umiddelbart, men behold en kortsiktig hybrid gjennom pop-up-avtaler i lokale kafeer eller bibliotek én dag i måneden. Flytt lageret til en 3PL-tjeneste (f.eks. i Drammen eller Oslo-området) innen 30 dager. Du betaler per plukket ordre, ikke fast lønn eller husleie. Dette eliminerer 60–70 % av fastkostnadene før neste kvartal og frigjør kontantstrøm.

Du taper på pris. Overflatisk rabattstrategi er selvmord i dagens marked. Vinn i stedet gjennom tillit: barnefamilier betaler for trygghet og ekspertise, ikke bare klær. Posisér deg som kurator og rådgiver. Bruktmarkedet og nettgiganter mangler størrelsesnøyaktighet, holdbarhetsgarantier og reparasjonsveiledning. Bruk muligheten i Kongsbergs tette nettverk: inngå B2B-avtaler med barnehager og kommunale institusjoner for stabil voluminntekt, og test et enkelt abonnement med «grow-with-me»-pakker og gratis returoption.

Google Ads gir tom ROI. Flytt budsjettet til organisk lokal SEO, aktive foreldregrupper i Buskerud/Vestfold, og produktbytte-avtaler med lokale mikropåvirkere. Lav CAC bygges gjennom community og word-of-mouth, ikke klikkjakt. Femårshorisonten handler ikke om å redde lokalet, men om å skalere merkevaren digitalt. Din økonomiske tåleevne er maks 6–9 måneder med negativ margin. Mål: 15 % driftsmargin innen Q3. Ved svikt etter 12 måneder: aktiver kontrollert exit eller pivot til ren B2B/abonnementsvirksomhet.

Neste steg:

1. Avslutt butikklokale og signer 3PL-avtale innen 14 dager.
2. Stopp Google Ads, lanser abonnementspilot og send B2B-offer til 5 lokale barnehager innen 30 dager.



3. Definer hard stopp-dato for lønnsomhet (6 mnd); ved brudd, iverksett strukturert salgsplan eller nisje-pivot.