



id: SI\_002

model: deepseek/deepseek-v3.2

seeds:

04\_risiko: sårbarhet

03\_relasjon: tillit

05\_handling: utforsk

01\_perspektiv: operasjonell

02\_tidhorisont: langsiktig

## Instans SI\_002

**Seeds:** operasjonell | langsiktig | tillit | sårbarhet | utforsk

Min analyse vektlegger **operasjonell** overlevelse nå for å sikre **langsiktig** relevans. Nøkkelen er å bygge **tillit** som motvekt til markedets **sårbarhet**, og **utforske** radikalt nye modeller.

**1. Kanalvalg:** Legg ned den fysiske butikken innen 6 mnd. Hybrid modell fra Kongsberg krever for mye. Behold nettbutikken, men flytt **operasjonelt** til et mikrolager hjemme/garasje. Eliminer husleiekostnaden umiddelbart.

**2. Kostnadsstruktur:** Outsourcing av packing/shipping til f.eks. Shipmondo gir fleksibilitet. Vurder **dropshipping** for nye merker for å fjerne lagerkostnad og **utforske** lavrisiko-testing.

**3. Differensiering:** Du bygger **tillit**, ikke selger varer. Spesialiser deg **vertikalt** på et smalt felt (f.eks. sensorisk lek for spedbarn eller kvalitetstrek). Tilby gratis, bokbare videokonsultasjoner (15 min) for å velge riktig leketøy. Dette kan ikke bruktmarkedet eller Power matche.

**4. Markedsføring:** Stopp Google Ads i dag. Fokus 100% på organisk: Lag en **“Kongsberg-guide til utelek”** med lokale steder. Bruk videoer som viser leketøy i natur. Bygg **tillit** gjennom åpenhet om bærekraft og testresultater.

**5. Forretningsmodell: Utforsk** medlemskap (“Lekeklubb Kongsberg”): For 299 kr/mnd får medlemmer en kuratert leketøysboks (leid/ny), tilgang til online lekeverksted og 15% rabatt. Dette gir forutsigbar inntekt og community.

**6. Tidsramme:** Breakeven må nås innen 12 mnd etter nedlegging av butikk. Målet er ikke stor lønnsomhet, men en **langsiktig** levedyktig mikrobedrift med deg som hovedressurs. Exit-alternativ: Etter 3 år, posisjonér virksomheten for salg til en større aktør som ønsker din nichekompetanse og kundebase.



---

### Neste konkrete steg (innen 30 dager):

1. **Operasjonell:** Innfør stopp i Google Ads. Send e-post til utleier om oppsigelse av butikklokale (sjekk oppsigelsestid).
2. **Tillit/Utforsk:** Lag en enkel nettside for “Lekeklubb Kongsberg”-konseptet. Test interessen via e-post til 100 lojale kunder.
3. **Sårbarhet:** Analyser hvilke 20% av varene som står for 80% av nettofortjenesten. Fase ut alt annet.