



id: SI_001

model: deepseek/deepseek-v3.2

seeds:

04_risiko: usikkerhet

03_relasjon: makt

05_handling: utforsk

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_001

Seeds: operasjonell | langsiktig | makt | usikkerhet | utforsk

Analysen: Du har **makt** over din egen struktur. Bruk den **operasjonell** til å kutte nå. **Usikkerhet** er din største kostnad; eliminere den gir **langsiktig** stabilitet. **Utforsk** alternativ til wholesale.

- Kanalvalg:** Fysisk butikk er din største **usikkerhet** (fast kostnad). Fjern den. Flytt til en **operasjonell** hybrid: liten lokasjon i Kongsberg (felleskontor/varehus) for lagring/visning/events, men all salg digital. Dette kutter husleie 70%.
- Kostnadsstruktur:** Outsource varelager til dropshipper eller grossistens lager. Eliminer lønn for packing/shipping ved å bruke integrert pakkeservice (PostNord/Bring). Dette er **operasjonell** maktbruk – du kontrollerer bare kurering og kundekontakt.
- Differensiering:** Du kan ikke vinne på **makt** (priskamp). Tilby “Kongsberg-kurert” abonnement: månedlig leke-pakke med pedagogisk guide (utforsk lokal pedagogisk ekspertise). Bruktmarkedet kan ikke dette.
- Markedsføring:** Google Ads gir **usikker** ROI. Bytt til organisk SEO rundt “pedagogisk lekevalg” og lokal PR med Kongsberg barnehager/skoler. CAC blir nesten null.
- Forretningsmodell:** **Utforsk** B2B til barnehager/institusjoner med lekesett + kurs (din **makt** er kunnskap). Dette er stabil, **langsiktig** kontraktinntekt.
- Tidsramme: Breakeven-punkt:** 12 måneder etter kostnadskutt. Mål: bli en niche-knowledge hub, ikke en butikk.

Neste steg (konkrete):

- Denne måneden:** Kontakt grossist om dropship/lagerdeal. Kalkuler nøyaktig sparing.



2. **Neste kvartal:** Avslutt fysisk butikkleie. Start utvikling av “Kongsberg-pakke” abonnement og pitch til 3 lokale barnehager.
3. **Operasjonell makt-test:** Gå 1 måned uten Google Ads, bruk kun organisk og lokal nettverking. Mål ROI.