



id: SI\_007

model: openai/gpt-5.4-mini

seeds:

04\_risiko: usikkerhet

03\_relasjon: tillit

05\_handling: implementer

01\_perspektiv: strategisk

02\_tidhorisont: kortsiktig

## Instans SI\_007

**Seeds:** strategisk | kortsiktig | tillit | usikkerhet | implementer

Kongsbergs hovedproblem er trolig ikke “manglende attraktivitetsmarkedsføring”, men **lav tillit til at det faktisk lønner seg å flytte**. Pendlerne har allerede løst livet sitt i Oslo/Drammen: nettverk, partnerjobb, skole, kultur og trygghet i kjente omgivelser. Kongsberg konkurrerer derfor ikke bare på boligpris, men på **reduksjon av usikkerhet**.

### Root cause

De mest sannsynlige barrierene er:

1. **Karriereusikkerhet:** Frykt for å “låse seg” i en mindre arbeidsregion hvis jobben ryker.
2. **Familie/partner:** Én jobb i Kongsberg, to i husholdningen. Partnerens arbeidsmarked veier tungt.
3. **Sosial infrastruktur:** Venner, fritid, kultur og barnepass-nettverk er allerede etablert andre steder.
4. **Bolig er ikke nok:** Billigere bolig hjelper bare hvis totallivsregnestykket blir troverdig.

### Segmenter

- **Unge single/unge par:** Mest flyttbare. Reagerer på leie-til-eie, rimelige sentrumskvartaler, sosialt miljø.
- **Familier:** Trenger barnehageplass, skolekvalitet, forutsigbar pendling internt, og partnerjobb.



- **Karrierependlere:** Vil ha fleksibilitet, ikke binding. Her er bolig mindre viktig enn "exit option".
- **Innvandrere/tilflyttere:** Størst behov for nettverk, informasjon og trygghet i lokalsamfunn.

---

## Hva Kongsberg kan tilby

Kongsberg må selge **livsløpspakker**, ikke bare bolig: 20–30 min hverdagslogistikk, natur, lavere boustgifter enn Oslo, og mindre friksjon i familiehverdagen. Konkret: "Fra 90 min pendling til 10 min henting i barnehage."

---

## Tiltak med realistisk effekt

- **Leie-til-eie / startbolig:** 20–40 enheter, kommunal garanti + utbygger. Effekt: høy på unge par. Kost: moderat.
- **Partnerjobb-pool:** Samarbeid kommune/bedrifter om stillingsbank for medflyttere. Lav kost, høy tillitseffekt.
- **Pendler-tilflytter-pakke:** Flyttebonus 25–50k, men kun ved 12 mnd botid og lokal skatte-/bostedsregistrering.
- **Naboskapstiltak:** Målrettede møteplasser, idrett/skole/fritid, for å redusere sosial usikkerhet.

---

## Organisering

Kommune + største arbeidsgivere + utbyggere må eie dette sammen. Arbeidsgivere har insentiv: mindre turnover og sterkere rekruttering. Kommunen må være koordinator, ikke alenestyrkt markedsfører.

---

## Risiko

Hvis man kun bygger boliger uten partnerjobber og sosial integrasjon, får man dyre tomme leiligheter.

---

## Neste steg

1. Gjennomfør 20–30 dybdeintervjuer med pendlere i tre segmenter.
2. Start en 12-måneders pilot med 20 startboliger og partnerjobb-bank.
3. Mål: andel pendlere som registrerer bosted i Kongsberg etter 12 og 24 mnd.