



id: SI_004

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04_risiko: blindsone

03_relasjon: tillit

05_handling: utforsk

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_004

Seeds: strategisk | kortsiktig | tillit | blindsone | utforsk

Blindsonen i Kongsbergs tenkning

Den strategiske feilen Kongsberg sannsynligvis gjør: de behandler bostedsvalg som et rasjonelt økonomiproblem, mens det primært er et **tillitsproblem**.

Pendleren fra Drammen tenker ikke “boligprisen er 200k lavere i Kongsberg.” De tenker: “Hva skjer om arbeidsgiveren min forsvinner? Hva om jeg skiller meg? Hva om barna mine ikke trives?” — Kongsberg har ikke bygget tillit som sted å satse livet sitt på.

Rootcause: Det kortsiktige komforttapet

Intervjuer med pendlere i lignende situasjoner (ref. Telemarksforskning 2019, NIBR-studier) viser at **de tre reelle barrierene** er:

1. **Karrierehorisonten er smal** — “Hva om Kongsberg Gruppen nedbemanner?”
Én-arbeidsgiverbyer oppleves som risikable
2. **Partnerens arbeid ignoreres** — kommunen snakker til én person, men beslutningen tas av to
3. **Det sosiale nullpunktet** — å flytte fra et etablert nettverk til et sted der man ikke kjenner noen er en enorm kortsiktig kostnad folk undervurderer, og kommunen overser



Utforsk dette segmentet først

Prioriter par uten barn, 28-38 år, begge i arbeidslivet. De har lavest sunk cost i nåværende sted, høyest boligøkonomisk gevinst, og er i en livsfase der sosiale nettverk kan bygges. Ikke start med barnefamilier — for mange variabler, for lang beslutningssyklus.

Konkret tiltak: «Prøv Kongsberg»-programmet

Inspirert av Tulsa Remote (Oklahoma, USA) og Nærøysund kommune:

- **Subsidiert 3-måneders leiebolig** for pendlerpar som vil teste stedet — ca. 15 000 kr/mnd støtte, budsjett 500k/år for 3-4 par
 - **Garantert nettverksfasilitering:** én dedikert person kobler dem til lokale miljøer aktivt, ikke via brosjyre
 - **Arbeidsgiverkobling:** Kongsberg Gruppen, Thales og Kongsberg Automotive inviteres til å tilby partnere jobbsøkerstøtte
-

Risiko: Dyr symbolpolitikk

Faren er at kommunen lager en fin nettside og kaller det strategi. **Målindikator:** andel deltakere i prøveprogram som signerer leieavtale innen 18 måneder — mål: 40%.

Neste steg

1. **Gjennomfør 15 dybdeintervjuer** med nåværende pendlere — ikke spørreundersøkelse, samtale
2. **Forplikter to-tre store arbeidsgivere** til partnerstøtteordning skriftlig, før lansering
3. **Pilot «Prøv Kongsberg»** med fire par i 2025 — mål på konvertering, ikke synlighet