



id: SI\_001

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04\_risiko: usikkerhet

03\_relasjon: makt

05\_handling: implementer

01\_perspektiv: operasjonell

02\_tidhorisont: langsiktig

## Instans SI\_001

**Seeds:** operasjonell | langsiktig | makt | usikkerhet | implementer

### Kjerneobservasjon: Maktstrukturen er feil plassert

Kommunen sitter med virkemidler, men **arbeidsgiverne sitter med makten**. Kongsberg Industrial er ikke en passiv aktør – de eier problemet fordi pendlerkulturen er funksjonell for dem. Bedriften trenger ikke betale relokasjonspakker, slipper å konkurrere på livsstil, og rekrutterer fra et stort geografisk basseng. Kommunen løper etter et problem arbeidsgiverne ikke har insentiv til å løse.

### Rootcause: Ikke pris – det er usikkerhet

Pendlere bosetter seg ikke i Kongsberg primært fordi **karriereusikkerheten er for høy**. Kongsberg er mono-industrielt (Kongsberg Gruppen, subsektorer). En partner-jobb finnes knapt lokalt. Barn som vokser opp der har færre universitetsvalg nærby. Dette er ikke følelser – det er rasjonell risikokalkulasjon.

**Boligpris er sekundærbarriere.** Den brukes som forklaring fordi den er sosialt akseptabel.



## Segmentering som operasjonell prioritering

Segment	Reell barriere	Korteste vei til bosted
Par med én jobb i Kongsberg	Partners karriere	Jobbformidling for partner
Barnefamilier	Skole/barnehage-kvalitet + sosiale nettverk	Sosiale integrasjonsarenaer
Unge single	Sosial scene, dating-marked	Kritisk masse – høna/egget-problem

**Unge single er den vanskeligste gruppen** – og ofte fokus for tiltak. Det er feil prioritering. Barnefamilier er konverterbare på 3-5 år med målrettede tiltak.

## Implementeringsstrategi: Tving arbeidsgiverne inn

- Kontraktuell forankring:** Kommune inngår formelle partnerskap med topp-5 arbeidsgivere. Krav: relokasjonspakke (150-250k NOK) som del av ansettelseskontrakt for nye ansatte. Finansiering delt 50/50 kommune/ arbeidsgiver.
- Partnerjobbnettverk** (operasjonelt år 1): Dedikert stilling i kommunen som matcher innflyttende partners CV mot lokalt næringsliv. Målbar KPI: 20 matches per år.
- Sosial infrastruktur før boligsubsidier:** Invester i én konkret møtearena (f.eks. familieklubb med barnehage-tilbud på kveldstid) – ikke bygg boliger ingen vil flytte inn i.

## Risiko

Det største risikoen er at kommunen implementerer **boligsubsidier uten å løse usikkerheten** – da får man folk til å flytte, men de drar igjen etter 2 år. Det er dyrt og ødelegger tilliten til fremtidige tiltak.

### Neste steg:

- Kartlegg topp-3 arbeidsgivers nåværende relokasjonspolitikk (finnes den?)
- Gjennomfør 15 intervjuer med aktive pendlere – spør eksplisitt om partners jobbsituasjon
- Definer én målbar KPI for 2026: antall barnefamilier som har meldt folkeregistrert adresse i Kongsberg