



id: SI_008

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_008

Seeds: strategisk | kortsiktig | makt | sårbarhet | implementer

Konvensjonell tilnærming krever full anonymisering før kommersialisering. Det er juridisk trygt, men kommersielt dødt. Vår linse snur dette: sårbarhet er din råeste makt-ressurs. Operatørene (Equinor, Shell, Aker BP) eier kontrakts-IP, men du eier korrelasjonene mellom 15 års feilmodi, værdata og leverandør-avvik. Det er her markedet vipers.

Kortsiktig: Ikke selg "AI-plattform". Selg en 6-måneders "Pre-EMT Risk Audit" til én kunde. Fastpris 2,8 MNOK + 12 % upside på unngåtte NPT-timer. Bruk kun 4 avsluttede prosjekter + 18 måneder aggreger, normalisert loggdata. Ingen rådata forlater ditt VPC.

Strategisk: Bytt fra prosjektleverandør til mønster-eier. Tren en domain-spesifikk modell på metadata og feil-sekvenser, ikke på CAD eller BOM. Dette skaper en defensiv grøft: konkurrenter har datavolum, men ikke din 15-års kausalmatrise.

Implementer med teknisk null-tillit:

1. Kjør finetuning av Llama-3.1-70B eller Mistral-Large på interne Jira-rapporter og NCR-logg via vLLM.
2. Påfør differensial privatliv ($\epsilon \leq 1,2$) slik at ingen enkeltprosjekt kan rekonstrueres fra vektorer.
3. Lever kun "Decision Cards" (PDF/JSON) med sannsynlighetsintervaller – aldri kildekode eller datasett.

Dissens: Ikke vent på juridisk godkjenning. Juridikk følger markedet. Start kortsiktig der kunden signerer en Aggregated Insight License som eksplisitt tillater modelltrening på aggregert nivå. Dette flytter sårbarhet fra deg til dem: de får prediktiv innsikt, men ingen tredjepartseksponering.



Neste steg:

1. Kartlegg 60 mest repeterbare feilmodi (2009–2024); merk dem “AI-kompatible” innen 14 dager.
2. Oppdrag Simonsen Vogt Wiig (AI/Data-team) til å drafte Aggregated Insight License innen 3 uker.
3. Kjør pilot på Johan Sverdrup-felt (offentlig data) + 3 interne prosjekter; lever første Decision Card-modell innen 90 dager.