



id: SI_006

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: tillit

05_handling: implementer

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_006

Seeds: strategisk | kortsiktig | tillit | sårbarhet | implementer

Mainstream rår dere til å anonymisere 15 års data og selge aggregerte innsikter. Det er en strukturell sårbarhet: selv aggregated metadata kan re-identifisere spesifikke riggoperasjoner, og et eneste tillitsbrudd stenger døren til Nordsjøen. Strategisk kommersialisering handler derfor ikke om å selge data, men om å selge mønstre trent på en juridisk ringfengselt base.

Kortsiktig: Lanser et «Shadow Risk Audit»-program for 3–5 eksisterende kunder. Dere kjører KI-modellen lokalt (ingen datauttrekk), sammenligner prediksjoner med faktisk prosjekthistorikk, og leverer en rapport. Pris: kr 150 000/audit. Dette gir umiddelbar kontantstrøm, validerer modellens treffsikkerhet, og bygger tillit gjennom transparens fremfor dataeksponering.

Tillit oppstår når kunden føler kontroll. Løsningen er en «Consent Dividend»-modell: Kunder som eksplisitt godkjenner bruk av prosjektdata i trening, får 30% rabatt på fremtidige KI-rapporter og prioritet i modellversjoner. Dette konverterer konfidensialitet fra et hinder til en kommersiell differensierer. Strategisk sikrer dere en domenespesifikk subsea-ekspert, ikke en generisk KI.

For å implementer uten å eksponere sårbarheter: unngå monolittiske plattformer. Bruk open-source stack (LangChain + Qdrant i eget VPC), påfør differential privacy ($\epsilon \leq 0.5$) på hvert treningsbolk, og etabler en ekstern DPO som godkjenner hver data-injeksjon. Del de 200 ingeniørene i tre pods (Data Curation, Model Validation, Client Integration) med ukentlige «red team»-leksasjetester.

Dissens: Ikke vent på «perfekt» anonymisering. Den eksisterer ikke i subsea. Selg i stedet kontrollert usikkerhet. Kunder betaler for redusert OPEX/CAPEX-risiko, ikke for å eie datagrøften.

**Neste steg:**

1. Identifiser 5 historiske prosjekter med utløpte eller eksplisitte treningsklausuler innen 14 dager; isoler kun disse til første modelltrening.
2. Få juridisk partner til å utarbeide «Consent Dividend»-mal, target 3 pilotkunder innen utgangen av Q1.
3. Implementer lukket sandbox med differential privacy og lever første Shadow Audit innen 60 dager.