



id: SI_004

model: google/gemini-2.5-flash

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: etisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_004

Seeds: etisk | langsiktig | makt | mulighet | implementer

Dere sitter på en gullgruve, men også et etisk minefelt. Å kommersialisere “enorme mengder historisk prosjektdata” er en enorm mulighet, men også en test av deres etiske ryggrad og deres makt til å navigere komplekse interesser. Den “mainstream” tankegangen ville vært å fokusere på teknologien; min analyse fokuserer på de strategiske og juridiske rammene for å implementere dette langsiktig.

For det første, glem tanken om å bruke rådata. Det er en direkte vei til kontraktsbrudd og tap av tillit. Maktbalansen i kontrakter ligger ofte hos kundene når det gjelder dataeierskap. En etisk tilnærming krever fullstendig anonymisering og aggregering. Dette er ikke valgbar, det er et ufravikelig krav.

Konkrete Handlingspunkter for Anonymisering og Databehandling:

- Datanormalisering og Syntetisering:** Implementer en “zero-trust” datamodell for rådata. Bruk maskinlæring (f.eks. GANs – Generative Adversarial Networks) til å syntetisere nye datasett basert på de historiske dataene. Disse syntetiske datasettene vil ha de statistiske egenskapene til originaldataene uten å inneholde identifiserbar informasjon fra spesifikke prosjekter eller kunder. Dette er en mulighet til å skape en ny, verdifull dataressurs.
- Kontraktsrevisjon:** For fremtidige prosjekter: implementer en “data share by default” klausul. Denne klausulen skal spesifisere at aggregerte, anonymiserte data kan brukes til “forbedring av tjenester og bransjestandarder”. Dette er en langsiktig strategi for å sikre fremtidig datatilgang på en etisk måte. Deres makt til å forhandle slike klausuler vil øke med suksess i den nye tjenesten.
- Verdiskaping for Eksisterende Kunder:** Tilby de første tre pilotkundene gratis eller sterkt rabattert KI-risikoanalyse basert på deres egne historiske data, og bruk dette som en test for å validere anonymiseringen. Presenter dette som



en forbedring av deres egen risikostyring, ikke primært som en mulighet for dere å tjene penger på deres data.

4. **Opprett et “Data Ethics Board”:** Etabler et internt styre, bestående av ledere, juridisk rådgiver og en erfaren ingeniør. Deres mandat er å godkjenne alle databrukstilfeller og sikre at de oppfyller selskapets etiske retningslinjer og juridiske forpliktelser. Dette styrker deres makt til å stå imot kortsiktige fristelser.

Konkrete Neste Steg:

1. **Engasjer en spesialisert jurist:** Få en ekspert på datakonfidensialitet og immaterielle rettigheter til å vurdere deres nåværende kundekontrakter og utarbeide en mal for “data share by default” klausuler. Dette er kritisk for å implementere en robust juridisk ramme.
2. **Invester i datalaboratorium og kompetanse:**