



id: SI\_006

model: anthropic/claude-sonnet-4

seeds:

04\_risiko: usikkerhet

03\_relasjon: tillit

05\_handling: vent

01\_perspektiv: operasjonell

02\_tidhorisont: langsiktig

## Instans SI\_006

**Seeds:** operasjonell | langsiktig | tillit | usikkerhet | vent

Dere sitter på en gullgruve, men **vent** - farten her kan ødelegge alt. Etter 15 år i subsea er **tillit** deres viktigste asset, viktigere enn selve dataen.

**Operasjonelt** må dere bygge et “clean room”-system: Anonymiser ikke bare prosjektnavn, men alle identifiserbare parametere - dybde, geografisk region, rigtype. Lag syntetiske datasett som bevarer statistiske mønstre uten å røpe spesifikke prosjekter. Equinor vil gjenkjenne sine egne Troll-data selv uten navn på.

**Langsiktig** betaling kommer fra å være den betrodde rådgiveren som aldri lekker. Jeg foreslår en kontroversiell tilnærming: **Be om eksplisitt samtykke fra alle 15 år med kunder først.** Ja, det tar tid. Men tenk 30 år frem - vil dere være “de som spurte” eller “de som bare tok”?

**Usikkerheten** ligger i at KI-modeller kan reverse-engineere mer enn dere tror. En risikoanalyse som sier “89% sannsynlighet for forsinkelse på dag 156” kan være like avslørende som å nevne prosjektnavnet.

Etabler en **operasjonell** etisk komité med 3 seniore ingeniører som må godkjenne hver output før den når kunder. Kostbart? Ja. Men én rettsak koster mer enn 5 årslønner.

**Tillit** bygges gjennom transparens: Publisert deres datahåndteringsprinsipper åpent. Skap bransjestandard før andre gjør det.

Det smarteste er kanskje å **vente** til dere har 250+ ingeniører og ressurser til å gjøre dette riktig. Subsea-markedet er lite - alle snakker sammen.



---

## Neste steg:

1. **Gjennomfør tillit-audit:** Ring 5 største kunder denne måneden, presenter ideen, mål reaksjonene
2. **Prototype “consent-first”-modell:** Lag juridisk rammeverk for eksplisitt datatilgang før teknisk utvikling
3. **Kalkuler break-even:** Er 18-24 måneders ekstra utviklingstid verdt 30 år med kunderelasjonsstyrke?