



id: SI_003

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_003

Seeds: strategisk | langsiktig | makt | mulighet | implementer

Datamakten dere allerede eier — men ikke kontrollerer

15 år med offshore-prosjektdata er ikke bare et arkiv. Det er en **maktposisjon** de fleste konkurrenter aldri kan replikere. Men denne makten er låst bak konfidensialitetsavtaler — ikke fordi jussen krever det, men fordi dere ikke har bygget strukturene for å frigjøre verdien lovlig.

Dissens fra mainstream-rådet: De fleste vil si “anonymiser dataen og selg innsikt.” Det er feil rekkefølge. Anonymisering er et teknisk spørsmål — det strategiske spørsmålet er hvem eier den avledede kunnskapen?

Den reelle muligheten: Syntetisk data og modell-IP

Risikoanalyseverdien sitter ikke i rådata — den sitter i **mønstrene modellen lærer**. En trent ML-modell på tvers av 200+ offshore-prosjekter er ikke kundenes data. Det er deres intellektuelle kapital. Eksempler:

- **Equinor, BP, Shell** kan ikke hevde eierskap til en regresjonsmodell som predikerer rørledningsfeil basert på aggregerte mønstre
- Verktøy som **Syntheticus** eller **Gretel.ai** kan generere syntetiske datasett som bevarer statistiske egenskaper uten å eksponere prosjektspesifikk informasjon
- Dette er juridisk etablert praksis i fintech — ingenting hindrer implementering i subsea



Langsiktig posisjonering: Fra tjenesteleverandør til plattform

Målet er ikke å selge risikorapporter. Målet er å **eie risikointelligensen** for offshore-segmentet — en posisjon verdt 10-50x mer enn prosjektfakturering. DNV har gjort dette med Veritas-plattformen. Dere har råmaterialet til å gjøre det samme, smalere og dypere.

Implementer: Tre konkrete neste steg

1. **Juridisk audit innen 60 dager:** Gjennomgå alle eksisterende kontrakter med én ekstern advokat spesialisert på data-IP (ikke generell entrepriserett). Kartlegg nøyaktig hva som er begrenset — de fleste NDA-er forbyr ikke aggregert, modellbasert innsikt
2. **Bygg en syntetisk datapipeline:** Engasjer én ML-ingeniør (intern eller konsulent) til å evaluere Gretel.ai mot deres datasett. Målet er et proof-of-concept syntetisk datasett innen Q2
3. **Test markedet med én pilot-kunde:** Tilby gratis KI-risikoanalyse til én ny kunde (ikke eksisterende) basert på syntetiske data. Dette gir markedsvalidering og juridisk ren referanse samtidig