



id: SI_008

model: openai/gpt-5.4-mini

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_008

Seeds: operasjonell | langsiktig | makt | sårbarhet | vent

Å samle komplett prisdata på alle varer i verden er ikke primært et dataproblem, men et **makt- og koordinasjonsproblem**. Den mainstream-tanken er ofte “scrape mer”. Det er feil startpunkt. Pris er dynamisk, lokalt og strategisk. Mye av verdien ligger ikke i å ha “alle priser”, men i å ha **systematisk, sammenlignbar og tidsstemplert prisobservasjon** på tvers av kanaler.

Operasjonelt: Start med et globalt prisnervesystem, ikke et fullstendig kart. Del verden inn i 3 lag:

1. **Standardiserte varer:** mat, drivstoff, elektronikk, legemidler, klær.
2. **Regionale varer:** lokale merkevarer og substitutter.
3. **Ustrukturerte varer:** småbutikker, markeder, B2B-tilbud.

Bruk en felles vare-ontologi: **GTIN/EAN, HS-koder, brand, størrelse, valuta, skatt, lokasjon, kanal, tidspunkt**. Uten dette blir prisdata bare støy.

Langsiktig: Full dekning er en tiårsoppgave. Verdenshandel har millioner av SKU-er, men faktisk “komplett” prisdekning krever kontinuerlig oppdatering. En realistisk første milepæl er:

- 80% av global forbrukerverdi
- 90% av priser i digitale kanaler i 50–100 land
- daglig oppdatering for topp 100 000 produkter

Det er mer nyttig enn å jage “alle varer” på papiret.



Makt: Dataeiere vil motsette seg deling. Amazon, Walmart, Alibaba, Carrefour og store distributører sitter på pris som konkurransevåpen. Derfor må innsamling kombineres med:

- **juridisk hjemmel** der mulig
- **partnermodell** for frivillig deling
- **regulatorisk press** i markeder der pristransparens er samfunnskritisk
- **insentiver:** tilgang til aggregert benchmark-data tilbake

Sårbarhet: De mest komplette datakildene er også de mest skjøre. Scraping blokkeres, API-er endres, lokal valuta og avgifter forvrenger pris, og samme produkt har ulike pakningsstørrelser. Feil margin på 5–15% er vanlig uten streng normalisering.

Vent: Ikke bygg alt på én gang. Vent med global fullskala til du har bevist:

- stabil matching av varer
- pris-normalisering på tvers av land
- oppdateringsrobusthet over 90 dager

Neste steg:

1. Definer en global varemodell for 10 produktkategorier og 20 land.
2. Bygg pipeline for prisinnsamling fra 5 kilder: nettbutikker, markedsplasser, statlige prisdatabaser, POS-partnere og crowdsourcing.
3. Mål dekning, matchingspresisjon og prisavvik ukentlig — før du skalerer videre.