



id: SI_006

model: openai/gpt-5.4-mini

seeds:

04_risiko: usikkerhet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: etisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_006

Seeds: etisk | langsiktig | makt | usikkerhet | implementer

Å samle **komplett prisdata på alle varer i verden** er ikke primært et dataproblem, men et **makt-, etikk- og implementeringsproblem**. “Komplett” er også et falskt mål: pris er ikke én ting, men **listepriis, nettoppris, kampanjepriis, landingspriis, volumpriis, abonnementpriis og svartemarkedspriis**. I praksis vil du alltid ha usikkerhet.

Den mest robuste modellen er derfor ikke å “få alt”, men å bygge et **globalt prisnettverk med dekning, sporbarhet og usikkerhetsmål**.

Konkret strategi

1. Definer varenivået

- Bruk **GTIN/EAN** for forbruksvarer, **HS-koder** for handel, og interne SKU-er der GTIN mangler.
- Uten standardisering blir data makt for de som kontrollerer navngiving.

2. Bygg flere datakanaler

- **E-handelspriser:** scraping/API fra Amazon, Alibaba, Walmart, Zalando, etc.
- **Forhandlernetttverk:** POS/invoice-integrasjoner med kjeder og distributører.
- **Import-/tolldata:** UN Comtrade, nasjonale tollregistre, fakturadata der tilgjengelig.
- **Crowdsourcing/app:** lokale priser via mobil, særlig for lavdigitaliserte markeder.
- **B2B prisfeeds:** grossister, procurement-plattformer, ERP-integrasjoner.



3. Normaliser til “sammenlignbar pris”

- Valuta, MVA, toll, frakt, volumrabatt og tidspunkt må modelleres.
- Lag både **observed price** og **estimated true transaction price**.

4. Usikkerhet som førsteklasses output

- Hver pris får **kilde, tidspunkt, geografi, kvalitetsscore og konfidensintervall**.
- Manglende data skal ikke skjules; det skal merkes.

Etisk og langsiktig

Et globalt prisdataprodukt kan gi **markedsinnsyn**, men også **kartellstøtte, diskriminering og overvåking**. Derfor bør tilgang differensieres:

- åpne aggregater for forskning og inflasjonsmåling
- kontrollert tilgang for kommersiell bruk
- revisjonslogg og misbruksdeteksjon

Min dissens

Mainstream vil ofte si “bruk scraping og AI”. Det er utilstrekkelig. Uten **institusjonelle avtaler** og **standardisert varenøkkel** får du bare støy i skala. Det som skaper dekning er **partnerskap + incentiver**, ikke bare crawling.

Neste steg

1. Velg **100 000 mest solgte varer** og bygg en pilot med 5 datakanaler.
2. Lag et **pris-skjema** med variabler for netto, brutto, frakt, skatt og konfidens.
3. Forhandle 3–5 datapartnerskap med kjeder/grossister i ulike regioner.