



id: SI\_004

model: openai/gpt-5.4-mini

seeds:

04\_risiko: sårbarhet

03\_relasjon: makt

05\_handling: vent

01\_perspektiv: økonomisk

02\_tidhorisont: kortsiktig

## Instans SI\_004

**Seeds:** økonomisk | kortsiktig | makt | sårbarhet | vent

Å samle komplett prisdata på **alle varer i verden** er ikke først og fremst et dataproblem, men et **makt- og sårbarhetsproblem**. Den økonomiske realiteten er at "komplett" blir ekstremt dyrt fort: prisdata er fragmentert, tidskritisk og ofte kontrollert av aktører som tjener på asymmetri. I praksis vil du aldri få 100 % dekning; målet bør være **høy frekvens, bred dekning og lav ventetid** på de mest verdifulle prisene.

### Kortsiktig strategi: ikke bygg alt selv

Hvis du prøver å scrape hele verden direkte, møter du fort rate limits, juridiske sperrer og skjulte priser. En mer realistisk modell er:

1. **Prioriter 20-50 varekategorier** som står for størst økonomisk verdi eller volatilitet: mat, drivstoff, elektronikk, medisiner, byggvarer.
2. Kjøp/bruk **aggregatorer og markedfeeds** der de finnes.
3. Kombiner med **web scraping, API-er, kvitteringsdata, markedsplasser, kataloger og fysiske butikkpriser**.

### Datakilder og eksempler

- **Netthandel:** Amazon, Alibaba, Walmart, Carrefour, Zalando
- **Dagligvare:** lokale kjeder via nettbutikker og tilbudsaviser
- **B2B/industri:** distributører, grossister, anbudsportaler
- **Land- og valutaeffekt:** priser må normaliseres per land, skatt, frakt og valuta
- **Fysiske varer:** crowdsourcing via mobilapp eller butikkskannere



## Makt og sårbarhet

Dataeierskap blir en flaskehals. De som kontrollerer prisfeeds kan styre konkurranse, innkjøp og marginer. Derfor må systemet designes for å tåle:

- leverandørkutt
- endrede nettsider
- anti-bot tiltak
- prismanipulasjon og outliers

## Praktisk modell

Bygg et **multi-lag system**:

- **Innsamling**: API + scraping + partnerskap
- **Standardisering**: SKU-matching, språk, pakningsstørrelse, valuta
- **Validering**: flere kilder per vare
- **Tidsserie**: lagre historikk, ikke bare "nåpris"

Kompletthet i verden er urealistisk; **komplett nok for beslutninger** er det vinnende målet.

## Neste steg

1. Definer 30 varekategorier med høyest økonomisk verdi og prisvolatilitet.
2. Lag en kilde-matrise per kategori: API, scraping, partner, fysisk innsamling.
3. Bygg en pilot i 2 land og mål dekning, kostnad per prispunkt og oppdateringsfrekvens.