



id: SI_003

model: mistralai/mistral-large-2512

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_003

Seeds: operasjonell | kortsiktig | makt | mulighet | implementer

Analyse: Å samle komplett prisdata på alle varer globalt er en illusjon – men operasjonell makt ligger i å kontrollere de mest verdifulle 20% av prisdataene som styrer 80% av beslutningene. Fokuser på kortsiktige muligheter for å implementere en skalert løsning, ikke perfeksjon.

Konkret strategi:

- Maktkonsentrasjon:** Prioriter 300 varer som utgjør 70% av global handel (f.eks. råolje, korn, halvledere, stål). Bruk eksisterende operasjonelle kanaler som Bloomberg Terminal (dekker 5M+ priser daglig) og WTOs handelsstatistikk som utgangspunkt. Unngå å reinventere hjulet – implementer API-tilkoblinger til disse.
- Kortsiktig gevinst:** Start med 50 byer som står for 60% av verdens BNP (Shanghai, New York, London, Tokyo, etc.). Bruk lokale aktører som NielsenIQ (dekker 90% av USAs dagligvarepriser) eller Indias National Statistical Office (samler 100K+ prispunkter månedlig). Muligheten ligger i å aggregere disse, ikke i å bygge fra bunnen.
- Maktspill:** Skap et konsortium med 3-5 globale aktører (f.eks. Amazon, Alibaba, Walmart) som allerede sitter på operasjonelle prisdata for 10M+ produkter. Tilby dem eksklusiv tilgang til dine aggregerte data i bytte mot deres rådata. Implementer en “data-for-data”-modell innen 6 måneder.

Dissens: Tradisjonelle tilnærminger (som FN eller Verdensbanken) fokuserer på langsiktig, komplett dekning – men dette er en kortsiktig fallgrube. Makt ligger i å kontrollere nåværende prisstrømmer, ikke i å perfeksjonere fremtidige.

**Neste steg:**

1. **Uke 1-2:** Kartlegg de 300 mest handlede varene og 50 mest innflytelsesrike byene. Identifiser nøkkelaktører med eksisterende data (f.eks. S&P Global, Refinitiv).
2. **Måned 1-3:** Pilot med 5 byer og 50 varer. Bruk offentlige APIer (f.eks. EU's Price Statistics Database) og kommersielle tjenester (f.eks. Numbeo) for å validere datakvalitet.
3. **Måned 4-6:** Lanser et "minimum viable data product" for 1000 nøkkelvarer i 20 byer. Selg tilgang til finansinstitusjoner og logistikkaktører for å sikre operasjonell finansiering.