



id: SI\_008

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04\_risiko: mulighet

03\_relasjon: tillit

05\_handling: aksepter

01\_perspektiv: strategisk

02\_tidhorisont: kortsiktig

## Instans SI\_008

**Seeds:** strategisk | kortsiktig | tillit | mulighet | aksepter

### Perspektiv: Aksepter umuligheten — og gjør det til en styrke

La meg starte med det ingen vil si høyt: **komplett prisdata på alle varer i verden er uoppnåelig**. Aksepter dette. Det er ikke en feil i systemet — det er systemet.

Prisdata er flyktig. En mango i Nairobi har én pris klokken 07:00 og en annen klokken 16:00. Globalt finnes det anslagsvis **10 milliarder+ unike SKU-er** (Stock Keeping Units) på tvers av formelle og uformelle markeder. Den uformelle økonomien — gatemarkeder i Lagos, bytthandel i Amazonas — genererer **null digital sporbarhet**.

### Den strategiske feilen de fleste gjør

Prosjekter som Google Shopping, PriceRunner og Nielsen prøver å fange komplett data og feiler på skala. De er kortsiktige i ambisjon men langsiktige i ressursbruk — feil kombinasjon.

**Riktig tilnærming er motsatt:** vær kortsiktig og pragmatisk i scope, men bygg langsiktig tillit i infrastrukturen.

### Hva som faktisk fungerer

**1. Tillit som datainnsamlingsmekanisme** Retailere deler ikke prisdata frivillig med konkurrenter. Men de deler med nøytrale aktører de stoler på — som GS1



(vareidentifikasjonsstandarden bak strekkoder, brukt av 2+ millioner bedrifter). Bygg på eksisterende tillitsstrukturer, ikke mot dem.

**2. Mulighetsvinduet: regulatorisk press** EU-direktivet om åpenhet i forsyningskjeder (CSRD, gjeldende fra 2024) tvinger bedrifter til å rapportere data de aldri delte før. Dette er et strategisk vindu på 2-4 år der datastrømmene åpner seg.

**3. Kortsiktig: velg én vertikal** Matpriser i G20-land. Det dekker ~70% av global kjøpekraft. Tools: web scraping via Apify, API-integrasjon mot Walmart/Carrefour/Rewe, kombinert med FAO-prisindekser.

**4. Aksepter proxy-data** Verdensbanken bruker 1.500 prispunkter per land for å estimere kjøpekraftsparitet. Det er nok til handling — ikke fullstendighet, men tilstrekkelig presisjon.

---

## Neste steg

1. **Definer “komplett” om: G20-land × 500 basisvarer × daglig frekvens** — det er gjennomførbart innen 18 måneder med et team på 5
2. **Kontakt GS1 Norway** (tlf: 23 08 65 00) om datasharingsavtaler — de er allerede nøytral tredjepart
3. **Søk EU Horizon-midler** under “Digital Europe Programme” — opp til €5M tilgjengelig for prisåpenhetsprosjekter innen 2025-utlysningen