



id: SI_006

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: konkurranse

05_handling: implementer

01_perspektiv: juridisk

02_tidhorisont: syklisk

Instans SI_006

Seeds: juridisk | syklisk | konkurranse | sårbarhet | implementer

Komplett prisdata er en juridisk illusjon

Mainstream-tilnærmingen drømmer om én global prisdatabase. Det er feil ambisjon.

Problemet er syklisk av natur. Priser er ikke stabile objekter — de pulserer. En vare på Alibaba har 40+ prisvariasjoner per dag avhengig av kjøpsvolum, valuta og sesong. En komplett database er foreldet i det øyeblikket den er “ferdig”. Å jage komplethet er å jage skyggen sin.

Juridiske barrierer er undervurdert

Dette er det ingen snakker høyt om: prisdata er i mange jurisdiksjoner

bedriftshemmeligheter. EU-direktivet om forretningshemmeligheter (2016/943) gir selskaper eksplisitt rett til å beskytte prislister. Amazon, Walmart og Carrefour har juridiske avdelinger dedikert til å hindre systematisk prisskraping. Å implementere et globalt system uten juridisk rammeverk er ikke et teknisk problem — det er et søksmål som venter.

Sårbarhetspunktet konkurrentene overser

De som faktisk vinner på prisdata (PriceRunner, Idealo, Prisjakt) gjør ikke det ved å samle alt — de dominerer **kategorier**. Elektronikk i Norden. Forsikring i UK. Sårbarhet for en global aktør er paradoksalt nok bredden selv: jo mer du dekker, jo tynnere blir datakvaliteten og jo større juridisk eksponering.



Hva som faktisk fungerer (konkurranse-realitet)

- **GS1** administrerer ~6 milliarder produktidentifikatorer globalt — men har ingen priser
- **PriceAPI** og **Rainforest API** dekker ~500M produkter, men kun e-handel
- **ILO** og **Verdensbanken** samler inflasjonspriser i ~180 land — men med 3-6 måneders forsinkelse
- Ingen enkelt aktør dekker >2% av verdens faktiske handelsvarer

Konklusjon: Implementer syklisk, ikke komplett

Komplethet er feil KPI. Syklisk dekning er riktig.

Neste steg

1. **Definer juridisk rammeverk først** — identifiser hvilke 5 jurisdiksjoner du kan operere i uten å bryte forretningshemmelighetslover; start der
2. **Velg én vertikal og implementer dypt** — f.eks. matvarer i Norden, med daglig syklisk oppdatering via offentlige tilgjengelige API-er (Kolonial.no, Oda, Rema sine åpne data)
3. **Bygg sårbarhetskart** — kartlegg hvilke datapunkter konkurrenter mangler og eig de hullene, ikke jakten på det totale bildet