



id: SI_004

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: juridisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_004

Seeds: juridisk | langsiktig | makt | sårbarhet | vent

Perspektiv: Den som samler prisdata, samler makt — og sårbarhet

Mainstream-svaret er teknisk: crawler-bots, API-integrasjoner, price-scraping. Men det overser det juridiske og maktpolitiske kjerneproblemet.

Hvem eier prisdata — egentlig?

Priser er ikke fritt tilgjengelig informasjon i juridisk forstand. Amazon, Alibaba og Reitan Retail (Rema/Narvesen) behandler prisstrukturer som forretningshemmeligheter.

Scraping kan utløse brudd på:

- **Database-direktivet (EU 96/9/EC)** — systematisk uttrekk av vesentlige deler
- **Terms of Service** — som i hiQ Labs v. LinkedIn (USA) skapte 5+ år juridisk uklarhet
- **GDPR** — der priser kobles til personprofiler

Konklusjon: “Komplett prisdata” er juridisk sett ikke mulig å samle uten massive lisensavtaler eller regulatorisk mandat.

Makten ligger i fragmenteringen — med vilje

Det finnes ~350 millioner unike produkter globalt (estimat fra GS1). Ingen enkelt aktør har komplett oversikt. Google Shopping, PriceRunner, og Prisjakt dekker <5% av faktisk



varehandel. Denne fragmenteringen er **ikke en teknisk feil** — den er en strategisk posisjon. Butikker tjener på prisuklarhet (behavioral economics: “confusion pricing”).

Sårbarhet: Den som bygger dette, blir mål

Enhver aktør som faktisk nærmer seg komplett prisdata vil:

1. Møte juridiske angrep fra plattformer (Amazon brukte CFAA mot scraper-selskaper)
2. Bli kjøpt opp eller utkonkurrert (Nielsen ble kjøpt for \$16 mrd i 2021 delvis for å kontrollere prisdata)
3. Bli regulatorisk interessant — EU vurderer “data access mandates” for dominante plattformer

Vent — det riktige svaret er å vente på regulering

EU Digital Markets Act (2023) og kommende **Data Act** beveger seg mot pålagt prisdata-delning for “gatekeepers”. **Strategisk tålmodighet** er undervurdert: om 3-7 år kan dette komme gratis via regulatoriske mandater.

Neste steg

1. **Kartlegg juridisk rammeverk** i målmarked før noen teknisk løsning bygges — spesielt EU Database Directive vs. scraping
2. **Posisjonér som regulatorisk alliert**: kontakt Forbrukerrådet eller EU DMA-håndhevere for å bli pilotpartner på prisdata-åpenhet
3. **Bygg smalt og dypt** — komplett data i én kategori (f.eks. dagligvarer i Norge) er juridisk forsvarlig og strategisk mer verdifullt enn 0,001% av alt