



id: SI\_003

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04\_risiko: mulighet

03\_relasjon: tillit

05\_handling: implementer

01\_perspektiv: strategisk

02\_tidhorisont: langsiktig

## Instans SI\_003

**Seeds:** strategisk | langsiktig | tillit | mulighet | implementer

### Perspektiv: Tillit som infrastruktur, ikke teknologi

Mainstream-svaret på dette problemet er teknologisk: scraping, API-er, AI-innhøsting. Det er feil inngangsvinkel. Den strategiske flaskehalsen er ikke datainnsamling — det er tillit mellom aktører som har incentiver til å skjule priser.

### Analysen

#### Problemets er ikke teknisk, det er politisk-økonomisk.

Butikker, leverandører og plattformer beskytter prisdata aktivt. Amazon endrer priser 2,5 millioner ganger daglig. Grossister opererer med diskonterte listepreiser som aldri er offentlige. B2B-markedet — som utgjør ~70% av global varehandel — har nesten null transparent prisdata.

Scraping løser 15% av problemet. Det langsiktige løser 85%.

#### Den strategiske muligheten som overses:

Bygg en tillitstjeneste, ikke en datahøster. Modellen:

- Aktørene rapporterer selv** — mot gjenytelse (benchmark-data, markedsanalyse, lavere transaksjonskostnader). Schweiz-modellen for banksecrecy viste at aktører deler sensitiv data hvis de stoler på institusjonen og får noe tilbake.
- Regulatorisk ankerfeste** — koble seg til EU-initiativer (Data Act 2025, Open Data Directive). Myndigheter har allerede mandat til å kreve prisrapportering fra



dagligvare, energi og legemidler. Implementer løsningen inn i dette rammeverket, ikke ved siden av.

3. **Nøytral tredjepart som clearinghouse** — tenk SWIFT for priser. Ingen enkeltaktør eier dataen. Alle bidrar, alle får aggregert innsikt. BIS (Bank for International Settlements) er et strukturelt forbilde.

#### Konkret omfang:

- GS1 har allerede registrert ~6 milliarder unike produkter (GTIN-koder)
- FAO og Verdensbanken dekker råvarepriser i 180+ land
- Gapet er detaljhandel og B2B — estimert 400 millioner unike SKU-er globalt uten offentlig pris

---

## Neste steg

1. **Pilotér i én sektor med høy regulatorisk eksponering** — norsk dagligvare eller EU-legemidler. Her finnes allerede rapporteringsplikt. Bygg API mot Mattilsynet/EMA-data og vis proof-of-concept innen 6 måneder.
2. **Inngå partnerskap med GS1 Norway** — de sitter på produktregisteret. Tilby dem dataanalyse i bytte mot prisrapportering fra medlemmene (~50 000 norske bedrifter).
3. **Design incentivstrukturen før teknologien** — definer eksplisitt hva hver aktørtype får for å dele data. Uten dette vil selv perfekt teknologi feile.