



Debrief — anthropic/claude-sonnet-4.6

- Instanser: 9
 - Tokens inn: 9,895
 - Tokens ut: 8,281
 - Kostnad: \$0.1539
 - Kjørt: 2026-04-15 17:41:33.598304+00:00
-

Sverm-debrief

Konsensus

1. **“Komplett” er feil mål.** Alle 9 instanser avviser premisset. Målet bør være tilstrekkelig dekning med kjent feilmargin, ikke fullstendighet.
 2. **Problemet er politisk-økonomisk, ikke teknisk.** Prisdata er makt. Aktørene fragmenterer bevisst.
 3. **Juridisk risiko er undervurdert.** EU Database Directive, ToS-brudd og forretningshemmelighetslover gjør aggressiv scraping til et søksmål som venter.
 4. **GS1 er den naturlige nøytrale huben.** Nevnt uavhengig av 4+ instanser som det mest realistiske ankerpunktet.
 5. **Start smalt.** Én vertikal, ett land, 30-90 dager. Lever noe konkret før du skalerer.
-

Dissens

Scraping vs. samarbeid: SI_001/002 anbefaler å bygge scraping-infrastruktur raskt. SI_009 argumenterer eksplisitt mot dette – samarbeid slår scraping på alle dimensjoner. Reell motsetning.

Handle nå vs. vent på regulering: SI_004 anbefaler strategisk tålmodighet og å vente på EU Digital Markets Act. SI_001/002/009 sier implementer nå. Disse posisjonene er uforenlige på kort sikt.

Teknologi vs. tillit som flaskehals: SI_003/005/008 mener tillitsinfrastruktur er primærproblemet. SI_001/002 behandler det som et sekundært hinder som løses underveis.



Blindsoner avdekket

- **Uformell økonomi er usynlig** (SI_007): 60-80 % av handel i store deler av verden genererer null digital sporbarhet. Ingen scraping-løsning treffer dette. Én instans nevnte SMS-basert innrapportering fra Lagos – ingen andre fulgte opp.
- **B2B-priser er strukturelt utilgjengelige** (SI_005): ~70 % av global varehandel skjer B2B med forhandlede priser. Dette nevnes knapt i tekniske løsningsforslag.
- **Proxy-data er godt nok** (SI_008): Verdensbanken estimerer kjøpekraftsparitet fra 1 500 prispunkter per land. Presisjon nok til handling – ikke fullstendighet – er et underkommunisert alternativ.

Anbefalinger

1. **Kontakt GS1 Norway denne måneden.** Pitch dem som nøytral operatør av en åpen prisprotokoll. De har infrastruktur, mandat og 50 000 norske medlemsbedrifter.
2. **Velg én vertikal med regulatorisk ryggvind** – norsk dagligvare eller EU-legemidler. Rapporteringsplikt eksisterer allerede; bygg API mot Mattilsynet/EMA-data som proof-of-concept innen 6 måneder.
3. **Avklar juridisk rammeverk før teknisk bygging.** Kartlegg EU Database Directive-eksponering i ditt målmarked. Dette er ikke valgfritt.
4. **Definer “komplett” operasjonelt:** 500 basisvarer × G20-land × daglig frekvens. Det er gjennomførbart og dekker ~70 % av global kjøpekraft.
5. **Ikke bygg scraping-infrastruktur som primærstrategi.** Bruk eksisterende kommersielle API-er (Rainforest, PriceAPI) som supplement til samarbeidsavtaler – ikke som fundament.