



id: SI_009

model: anthropic/claude-opus-4.6

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: konkurranse

05_handling: utforsk

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_009

Seeds: strategisk | langsiktig | konkurranse | sårbarhet | utforsk

Analyse: Komplett prisdata som strategisk våpen

Å samle all prisdata i verden er ikke et dataproblem — det er et geopolitisk konkurransespill. Den som eier denne infrastrukturen kontrollerer en informasjonsasymmetri av enorm verdi.

Strategisk rammeverk: Ikke samle alt — kontroller flaskehalsene

Mainstream-tilnærmingen sier: “bygg en universell scraper.” Det er feil. Komplett prisdata er en **asymptotisk illusjon** — du når aldri 100 %, og de siste prosentene er eksponentielt dyrere. Strategisk riktig er å kontrollere prisinfrastrukturen som andre blir avhengige av.

Konkrete lag i konkurransen

- Råvarer/commodities** (~5 000 varer): Allerede dekket av Bloomberg, Refinitiv, CME. Sårbarhet: lisenskostnader på \$20K+/år stenger ute mindre aktører. Mulighet: åpne alternativer som Open Commodity Data Initiative.
- Forbruksvarer** (~1 milliard SKU-er globalt): Her er slagmarken. Prisene lever i POS-systemer (NielsenIQ, GfK), e-handelsplattformer og lokale markeder. Amazon alene har ~350 millioner produkter. Alibaba ~1,5 milliarder listings.
- Tjenester og uformell økonomi** (~40 % av global BNP i utviklingsland): Den virkelige sårbarheten. Ingen systematisk innsamling eksisterer for en hårklipp i Lagos eller en bussbillett i Dhaka.



Langsiktig utforskningsstrategi

Fase 1 (0-2 år): Bygg federert protokoll — ikke én database, men en standard (tenk: “HTTP for priser”). La lokale aktører mate inn data i et felles format. Inspirer av Open Banking-standarder (PSD2).

Fase 2 (2-5 år): Incentivmodell. Mobilbaserte prisrapporteringsapper i fremvoksende markeder — brukere rapporterer lokale priser i bytte mot mikrobetalinger. mPedigree i Ghana og Premise Data (opererer i 140+ land med 5M+ bidragsyttere) beviser at dette skalerer.

Fase 3 (5-15 år): IoT-integrasjon. Elektroniske hyllepriser (ESL), som SES-imagotag allerede ruller ut i 35 000 butikker, kan bli sanntidskilder. Digitale kvitteringer fra betalingsterminaler blir universell prisinfrastruktur.

Kritisk sårbarhet

Den som bygger dette blir et mål. Prisdata avslører inflasjonsmanipulasjon, kartellprising og handelsbarrierer. Stater vil aktivt motarbeide transparens. Kina blokkerer allerede eksport av visse økonomiske mikrodata.

Neste steg

1. **Kartlegg de 20 største eksisterende prisdatabasene** (Premise, NielsenIQ, FAO Food Price Index, World Bank ICP) — identifiser hull og lisensbetingelser for federering
2. **Prototyp en åpen prisstandard** (JSON-LD-basert ontologi for vare+pris+lokasjon+tid) og test med 3 pilotbyer
3. **Rekrutter en geopolitisk rådgiver** — fordi den største trusselen ikke er teknisk, den er at mektige aktører ikke vil at dette skal finnes