



id: SI_009

model: google/gemma-4-26b-a4b-it

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: juridisk

02_tidhorisont: historisk

Instans SI_009

Seeds: juridisk | historisk | makt | mulighet | vent

Analysen skifter fokus fra “informasjonsinnhenting” til “informasjonsdominans”. Historisk har konsulentene hatt makt gjennom informasjonsasymmetri; ved å automatisere dette, flyttes maktbalansen til kunden, men muligheten for ekstrem skalering øker.

1. Datakilder & Juridisk rammeverk

For å unngå juridisk friksjon (GDPR/personvern), må man skille mellom entitetsdata (lovlig/åpent) og prosessdata (sensitivt).

- **Entitetsdata (Automatisk):** Brønnøysundregistrene (API: Enhetsregisteret) for struktur, styresammensetning og økonomisk helse. LinkedIn Sales Navigator API/Proxy for organisasjonskart og nøkkelpersonell (roller, ikke personopplysninger). Proff.no/Creditsafe for kredittverdighet og bransjekode (NACE).
- **Teknisk landskap (Semi-automatisk):** Bruk av BuiltWith API eller Wappalyzer for å identifisere teknisk stack (bruker de Shopify? Adobe? Microsoft?) basert på domene.

2. Design: “The Pre-Flight Dossier” (Dag 1)

Konsulentene skal ikke få et dokument, men et **Dashboard med tre soner**:

1. **Baseline (Grønn):** “Dette vet vi” (Org-nr, bransje, ansatte, estimert omsetning, teknisk stack).
2. **Hypoteser (Gul):** “Basert på bransje X, antar vi at prosess Y er kritisk” (Automatisert generert sjekklister).



3. **Gaps (Rød):** “Dette må vi avklare i møte 1” (Spesifikke spørsmål som f.eks. “Hvilken ERP brukes i avdeling Z?”).

3. Intelligens & Skalering

- **Logic-branching:** Hvis `employees > 500` → Trigger “Matrix Organization”-spørsmål. Hvis `NACE = Produksjon` → Prioriter lager/logistikk-moduler.
- **Minimal Input:** Be kunden om én ting: **“Godkjenn vårt utkast til organisasjonskart”**. Dette er en aktiv handling som gir juridisk samtykke til videre databehandling.

4. Risiko & Fallback (Graceful Degradation)

- **Go/No-go:** Fungerer best for B2B, medium til store organisasjoner med digitalt fotavtrykk. Faller sammen for mikrobedrifter eller svært lukkede/statlige instanser.
- **Fallback:** Ved manglende data, skifter systemet fra “Automatisert profil” til “Strukturert intervju-guide” basert på bransjestandarder.

MVP-Faser

- **Fase 1 (MVP):** Integrasjon mot Brønnøysund + BuiltWith → Generer PDF-dossier.
- **Fase 2:** LinkedIn-scraping for rollestruktur + AI-genererte hypoteser for prosessbehov.

Neste steg:

1. Test integrasjon mot Enhetsregisterets API for å validere datakvalitet.
2. Bygg en “Hypotese-motor” basert på NACE-koder (bransjekoder).
3. Design “Godkjenn-grensesnittet” for å sikre juridisk ryggdekning.