



id: SI_008

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_008

Seeds: operasjonell | kortsiktig | makt | sårbarhet | implementer

Tillit er ikke et designproblem; det er en **operasjonell** maktforhandling. Mediehusets feil er å behandle kultur som en lydmikser-knapp. I praksis må troverdighet **implementeres** som modulær infrastruktur, ikke som merkevare-fasade.

Høy-kontekst (Sør-Europa, deler av Norden): Tillit utløses av kalkulert **sårbarhet** og implisitt koordinering. Verbale signaler: usikkerhetsmarkører («kanskje», «jeg lurer på»), kollektivt «vi», meningsbærende pauser. Strukturelt: lengre oppvarming, redigering som bevarer samtale-rytme fremfor tempo. Plattform: YouTube krever visuelt nærvær og bak-scenen-eksponering for å bryte **makt**-avstanden mellom produsent og lytter.

Lav-kontekst (USA): Tillit er eksplisitt, transaksjonell og **makt**-basert. Verbale signaler: direkte påstander, data-referanser, «I tested», tydelig rollehierarki. Strukturelt: 90-sekunders hook, kapittelmerker, aggressiv fjerning av «død luft». Plattform: Spotify-algoritmen belønner konsistens og CTR; tillit bygges **kortsiktig** gjennom forutsigbarhet, ikke intimitet.

Kan ett format fungere på tvers? Nei. Men dere trenger ikke tre parallelle produksjoner. Løsningen er **operasjonell** modulering: ett grunnriss med innplugbare tillits-protokoller. Bytt «konsistent tone» med «konsistent intensjon». Definer hvilken type autoritet episoden skal signalere, og la markedet diktere formidlingen.

Plattformkontekst former tillit før første sekund: Apple Podcasts signalerer kuratert autoritet (lav risiko), YouTube krever performativ **sårbarhet** (høy relasjonell innsats), Spotify belønner algoritmisk forutsigbarhet. Plattformen er den første **makt**-filteret; kultur er den andre.



Neste steg:

1. Kartlegg 3 eksisterende episoder med «Tillits-Heatmap» (pause-lengde, usikkerhetsord/min, direkte vs. indirekte claims) per marked.
2. **Implementer** 3 redigerings-maler med tydelige **sårbarhet/makt**-parametere; test i 14-dagers sprint på Spotify/YouTube med identisk innhold, ulik klipp-logikk.
3. Etabler en **kortsiktig** tilpasningsrutine: 48-timers markedssjekk etter lansering, juster thumbnails og intro-sekvens før episode 2 droppes i samme region.