



id: SI_006

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: friksjon

05_handling: implementer

01_perspektiv: bruker

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_006

Seeds: bruker | kortsiktig | friksjon | mulighet | implementer

Tillit er ikke et designproblem, det er en brukerforhandling. I stedet for å glatte ut friksjon, må mediehuset lese den som et diagnostisk signal. Lav-kontekst-markeder (USA) krever eksplisitte autoritetsmarkører: direkte påstander, rask pacing (0–15 sek intro), og tydelig roadmap. Høy-kontekst-markeder (Spania, Italia, Norge) leser troverdighet gjennom relasjonell varme: selvironi, bevisste pauser, og implisitt kompetanse («vi har sett dette før»). Friksjon oppstår når nordisk tilbakeholdenhet møter amerikansk krav til selvsikker ekspertise, eller når transaksjonell tone oppleves som utrygg i Sør-Europa.

Kan ett format bygge tillit på tvers? Nei – og det er en strategisk mulighet. I stedet for global ensretning, implementer et «modulært tillitslag»: ett kjerneformat, men med tre justerbare brytere. 1) Verbalt: bytt «forskningen viser» mot «min erfaring tilsier» ved behov. 2) Strukturelt: USA får kald start med nøkkelpoeng; Sør-Europa får 30 sek relasjonell oppvarming. 3) Relasjonelt: juster selvavsløring fra 0 % til 15 % personlig kontekst. Kortsiktig kan dette valideres med A/B-splitter på Spotify og Apple innen 6 uker.

Plattformkontekst former 60–70 % av før-lyttingstilliten. Spotify belønner algoritmisk presisjon (tillit via «anbefalt»-match og vert-bio). Apple krever redaksjonell gravitas (tillit via produsent-akkreditering). YouTube er visuelt og sosialt (tillit via miniatyrbilde med øyekontakt og kommentarforankring). Implementer plattformspezifikk ramming før publisering: samme episode, tre ulike introduksjonsgrafikker og metadata tilpasset hver plattforms tillitslogikk.

Neste steg:

1. Kjør 14-dagers friksjonskartlegging: mål drop-off første 45 sekunder per marked, juster med tillitsbryterne.



2. Implementer «Trust Toggle»-mal i redigeringssystemet med ferdige lyd-templates per kultur.
3. Test plattformramming på 3 episoder; mål CTR og 1-minutters fastholdelse som kortsiktige brukersignaler.