



id: SI\_004

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04\_risiko: usikkerhet

03\_relasjon: konkurranse

05\_handling: vent

01\_perspektiv: økonomisk

02\_tidhorisont: kortsiktig

## Instans SI\_004

**Seeds:** økonomisk | kortsiktig | konkurranse | usikkerhet | vent

Tillit er ikke et designproblem – det er et **økonomisk** aktiva med kort holdbarhet i et marked preget av knallhard **konkurranse**. Å behandle tillit som universelt er en feilallokering som driver opp CAC og senker LTV. Høykontekst-markeder (Sør-Europa, LATAM) leser etter relasjonelle signaler: naturlige pauser, implisitt autoritet, uferdige setninger og vertens personlige sårbarhet. Lavkontekst-markeder (USA, DACH) krever strukturell klarhet: eksplisitte kvalifikasjoner i første 15 sekunder, direkte påstander, redigeringsrytme under 1,2 sek/klipp og tydelige kildehenvisninger. Å ignorere dette er **usikkerhet** som tapper markedsandeler.

Étt format vil aldri skape tillit på tvers. Økonomisk optimalt er en modulararkitektur: kjerne-IP + markedstilpassede «tillitslag». Ikke global one-size-fits-all. I Napoli: 20 % lengre intro med vertens lokale referanser. I Chicago: hard data hook, null fillers første minutt. Plattformkonteksten former tilliten før play trykkes. Spotify belønner kuratert autoritet (redaksjonelle lister), YouTube krever sosial proof (thumbnail-ansikt, kommentar-engasjement), Apple signaliserer premium-rykte gjennom minimalistisk metadata. Algoritmisk **usikkerhet** betyr at feil plattform-pakking dreper tillit før første ord.

Mainstream svarer med «sakte lokalisering». Svaret er **kortsiktig** test og strategisk **vent**. Ikke skaler før signalene er kvantifisert. Kjør 14-dagers A/B med to tone-varianter per marked. Mål ikke bare lyttetid, men «trust-proksyer»: replay-rate på nøkkelsekvenser, delingsmønstre og kommentarsentiment. **Vent** med global rullering til en variant viser >10 % bedre uke-2 retention.

### Neste steg:

1. Kjør en 3-ukers «trust-sprint»: 3 markeder × 2 redigeringsrytmer. Mål replay-rate på 0:00–0:60 og konvertering til nyhetsbrev.



2. Bygg plattformspesifikke «pre-listen-pakker»: tilpass thumbnail, tittel og 15-sekunds snippet til hver algoritmes forventning om autoritet vs. nærhet.
3. Innfør en «vent-protokoll»: ingen internasjonal lansering før en lokal variant har oppnådd 40 % uke-2 retention over husgjennomsnitt.