



id: SI\_007

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04\_risiko: mulighet

03\_relasjon: makt

05\_handling: implementer

01\_perspektiv: strategisk

02\_tidhorisont: kortsiktig

## Instans SI\_007

**Seeds:** strategisk | kortsiktig | makt | mulighet | implementer

### Analyse:

#### Tillitsbygging i lys av kulturelle normer

I høykontekstkulturer (f.eks. Sør-Europa) er tillit knyttet til subtile signaler som gradvis avslører programlederens integritet og relasjon til lytteren. Her er måten en stemme bruker humor, selvinnsikt eller personlige anekdoter avgjørende. I lavkontekstkulturer (f.eks. USA) handler tillit om klare, eksplisitte markører for ekspertise og struktur. En programleder som fremstår direkte og autoritativ vil skape troverdighet raskere. Norden befinner seg i en mellomposisjon, der balansen mellom personlighet og faglighet er nøkkelen.

**Strategisk mulighet:** Mediehuset står foran en **strategisk** utfordring: skal de **implementere** ett universelt format eller tillate kulturell tilpasning? Kortsiktig kan de teste små justeringer i tone og struktur for å finne ut hva som fungerer på tvers av kulturer. Dette kan gi dem **makt** til å skape en merkevare som både er konsistent og tilpasningsdyktig.

#### Plattformens rolle

Plattformer som Spotify og Apple Podcasts former tillit før første lytting gjennom algoritmer, anbefalinger og metadata. En **mulighet** ligger i å utforske hvordan disse plattformene kan brukes strategisk til å skape en forventning som matcher kulturspesifikke tillitsmarkører. For eksempel kan thumbnail-design og episodetitler være mer personlige for høykontekstkulturer og mer eksplisitt faglige for lavkontekstkulturer.

#### Konkrete neste steg:

1. **Test kulturell tilpasning:** Lag tre versjoner av samme episode med varierende tone og struktur, og mål responsen i USA, Sør-Europa og Norden.



2. **Analyse plattforminnflytelse:** Samarbeid med plattformer for å forstå hvordan algoritmer påvirker oppdagelse og tillit i ulike markeder.
3. **Utvikle et rammeverk:** Skap en guide for kulturspesifikke tillitsmarkører som kan **implementeres** i produksjonsprosessen.

Tillit er ikke universelt, men med riktig strategi kan mediehuset bygge en merkevare som resonerer globalt.