



id: SI\_006

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04\_risiko: sårbarhet

03\_relasjon: tillit

05\_handling: vent

01\_perspektiv: strategisk

02\_tidhorisont: kortsiktig

## Instans SI\_006

**Seeds:** strategisk | kortsiktig | tillit | sårbarhet | vent

### Analyse med sårbarhet som linse

Tillit bygges ikke bare på **strategisk** merkevarebygging, men på hvor godt programleaderne viser **sårbarhet** – en faktor som tolkes radikalt forskjellig i høykontekst- (f.eks. Sør-Europa) versus lavkontekst-kulturer (f.eks. USA). I høykontekst-kulturer er tillit knyttet til implisitte signaler:

- **Verbalt:** Bruk av historier fra eget liv (en programleder som deler en personlig fiasko kan øke troverdighet i Spania, men oppfattes som uprofesjonell i Norge).
- **Strukturelt:** Lengre oppbygningstid (10-15 minutter) for å etablere relasjonell dybde, i stedet for å gå direkte til sak (som forventes i USA).

I lavkontekst-kulturer handler tillit om **kortsiktig** klarhet:

- Eksplisitte kvalifikasjoner (“Jeg har forsket på dette i 10 år”) og direkte språk.
- Rask tempo (under 5 minutter til kjernepunkt) og visuell støtte på plattformer som YouTube (infografikk under lyd).

### Plattformens rolle: vent som tillitsbygger

Spotify og Apple Podcasts fremmer ulike tillitssignaler før første lytting:

- Spotify-algoritmer favoriserer korte, høyt engasjerende klipp (lavkontekst-tilnærming), mens Apples “human curation” kan fremme dybdeintervjuer (høykontekst).



- **Eksempel:** En podcast som lenker til akademiske kilder i show-notater kan oppfattes som mer troverdig på Apple i Tyskland, men ignoreres på Spotify i USA.

## Dissens: Universell merkevare er en felle

Mediehusets ønske om konsistens ignorerer at tillit er en **kulturell handling**. Å presse én tilnærming vil undergrave troverdighet der den ikke matcher lokale normer.

### Neste steg:

1. Test **kulturell prototyping**: Lag tre versjoner av samme episode (kort/klar, personlig/relasjonell, hybrid) og mål tillitsindikatorer i hvert marked.
2. Analyser **plattformens metadata**: Hvordan påvirker Spotify/Apples presentasjonsformat (bilde, beskrivelse) førsteinntrykket?
3. Introduser **“sårbarhetsindeks”** for programledere: Mål grad av personlig avsløring mot lytternes tillit per region.

Tillit er ikke design, men dialog – og krever å **vente** på at kulturelle koder avsløres.