



id: SI_005

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: konkurranse

05_handling: implementer

01_perspektiv: juridisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_005

Seeds: juridisk | kortsiktig | konkurranse | sårbarhet | implementer

Mediehusets problemstilling bør analyseres gjennom en **juridisk** linse, da kulturforskjeller ofte har implisitte regler for tillit som kan sees som normativt retningsgivende. I lav-kontekst-kulturer (f.eks. USA) er tillit knyttet til direkte kommunikasjon, ekspertise og transparente fakta. I høy-kontekst-kulturer (f.eks. Sør-Europa) er tillit mer avhengig av relasjonell nærhet, implisitte signaler og kontekstuelle hint.

Fra et **kortsiktig** perspektiv bør mediehuset teste små justeringer i form av språkbruk, tonefall og redigeringsteknikker for å se hva som resonerer i ulike markeder. For eksempel kan USA-markedet reagere positivt på statistikk og ekspertintervjuer, mens Sør-Europa kanskje foretrekker emosjonelle fortellinger og personlige anekdoter.

Konkurranse påvirker også tillitsopplevelsen. Plattformen som Spotify og Apple Podcasts har forskjellige algoritmer som påvirker hvordan podcastene oppdages. Spotify legger vekt på personalisering, mens Apple Podcasts fremhever redaksjonelt utvalgte lister. Dette kan skape ulike tillitsforventninger før brukeren i det hele tatt har hørt innholdet.

Sårbarhet er en nøkkelfaktor i å bygge tillit. I høy-kontekst-kulturer kan det å vise personlige sårbarheter eller feil gjøre programledere mer troverdige, mens i lav-kontekst-kulturer kan det oppfattes som uprofesjonelt.

For å **implementere** løsninger bør mediehuset:

1. Utarbeide en kulturspesifikk tillitsmatrise som kartlegger hvilke signaler som resonerer i hvert marked.
2. Teste segmenterte versjoner av samme podcast med ulike tonale og strukturelle tilpasninger.



3. Samarbeide med plattformer for å forstå hvordan algoritmene påvirker oppdagelse og tillit.

Neste steg:

1. Gjennomføre fokusgrupper i USA, Sør-Europa og Norden for å identifisere konkrete signaler som skaper tillit.
2. Analysere plattformenes algoritmer for å optimalisere oppdagelse og kontekstualisering.
3. Utvikle et pilotprosjekt med segmenterte podcastversjoner og måle effekten på lyttertall og tillit.