



id: SI_004

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: utforsk

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_004

Seeds: strategisk | langsiktig | makt | mulighet | utforsk

Strategisk og makt: Tillit som kulturell valuta

Tillit er ikke universell valuta – den handles i ulike markeder med ulike kurser. I høykontekst-kulturer (f.eks. Japan, Spania) hviler tillit på implisitte normer: hvem snakker, hvordan de refererer til kollektivet, og hvilken status de signaliserer gjennom språklige nuanser. I lavkontekst-kulturer (USA, Norden) er tillit knyttet til eksplisitt kompetansebevis og transparens. Mediehusets feil er å behandle dette som et designproblem (tone/musikk) snarere enn et maktproblem: hvem har rett til å bli hørt, og hvem bestemmer reglene?

Mulighet i plattformens usynlige grep

Spotifys algoritmer favoriserer personlighet-drevne formater (Joe Rogan-model), mens Apples katalog fremmer institusjonell autoritet (BBC-modell). Dette påvirker tillit før første ord høres: En podcaster som dukker opp som “anbefalt for deg” på Spotify får implisitt tillit som en venn; den samme podcasteren på Apple fremstår som en forelesning. Mediehuset må utforske hvordan plattformens kontekst overskriver deres egen merkevarebygging.

Langsiktig løsning: Fra monokultur til fluide identiteter

En “konsistent merkevare” i et globalt marked er en fallitterklæring. Se på succesfulle kulturoverskridende podcaster som “Hard Fork” (NYT) – de bruker samme researchdybde, men lar programledernes dynamikk variere: mer formell når de intervjuer eksperter, mer uformell når de dekker populærkultur.



Neste steg:

1. **Kartlegg tillitsmarkører i målmarkeder** gjennom fokusgrupper som spør direkte om “Hvem lyver til deg oftest?” (respons avslører underliggende mistillitsmønstre)
2. **Test parallelle produksjoner:** Samme innhold, men redigert i to versjoner – én med eksplisitt kildehenvisning (for lavkontekst), én med kollektivt “vi”-narrativ (for høykontekst)
3. **Forhandl med plattformer** om å få tilgang på metadata som viser hvordan podcasten blir kategorisert (er den merket “undervisning” eller “underholdning?”).

Tillit bygges ikke bare gjennom hva du sier, men gjennom hvilken verden du later til å tilhøre.