



id: SI_003

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: økonomisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_003

Seeds: økonomisk | kortsiktig | makt | sårbarhet | implementer

Analyse med SI_003-linse:

Tillit er ikke bare et designproblem – det er en **økonomisk** transaksjon der lytteren investerer oppmerksomhet mot forventet verdi. Mediehusets **kortsiktige** fokus på universell merkevarebygging ignorerer at tillit bygges gjennom kulturelt kodete maktforhold. En amerikansk lytter forventer ekspertise som demonstreres gjennom selvpromotering (direkte makt), mens en nordisk lytter kan oppfatte det samme som uærlig (**sårbarhet** som tabu).

Konkrete signaler:

- **Høy-kontekst-kulturer** (f.eks. Japan): Tillit trigges av implisitte hierarkier (gjester som viser respekt for verten), subtil musikk som understreker harmoni.
- **Lav-kontekst-kulturer** (f.eks. USA): Eksplisitte kvalifikasjoner ("Jeg har 20 års erfaring"), konfrontasjonsvennlig debatt.

Plattformers algoritmer **implementerer** kulturelle fordommer før lytteren i det hele tatt hører innholdet: En podcast anbefalt på Spotify USA vises med engasjerende forhåndsvisning, mens den samme podcasten på japansk YouTube kan fremstå som "for aggressiv" i auto-genererte undertekster.

Dissens:

Mediehuset tror tilpasning er kostbart, men det handler om å omfordele ressurser: Bruk 10 % av redigeringsbudsjettet på å teste ulike intros (f.eks. en nordisk versjon som starter med kollegial latter, en amerikansk med statistikk).



Neste steg:

1. **Kartlegg plattformens kontekstuelle makt:** Analyser hvordan Apple Podcasts' kategorisering i Italia vs. Norge påvirker førstehåndsopplevelsen.
2. **Implementer en "kulturell tillitsprøve":** Lag 3 ulike 30-sekunders trailers for samme episode – mål respons på troverdighet i 3 markeder.
3. **Økonomisk avhengighet av sårbarhet:** Tren programledere i å bruke personlige historier strategisk (f.eks. bare i Norden hvor autentisitet vektlegges).

Tillit er en valuta – men dens verdi varierer med kulturell inflasjon.