



id: SI_002

model: deepseek/deepseek-chat-v3

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: utforsk

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_002

Seeds: strategisk | kortsiktig | makt | sårbarhet | utforsk

Strategisk sårbarhet i tillitsbygging

Mediehusets makt ligger i å kunne tilpasse seg – men deres kortsiktige fokus på universell design mangler dyp utforskning av kulturelle koder. I høykontekst-kulturer (f.eks. Japan, deler av Sør-Europa) er tillit knyttet til hierarki og implisitte signaler: stemmens modulasjon, pausebruk og referanser til kollektiv erfaring. I lavkontekst-kulturer (USA, Norden) handler det om transparens, individuelle meritter og direkte språk.

Eksempel: En norsk podkast bruker selvironi for å signalisere ærlighet, men i Italia kan dette oppfattes som mangel på faglig dybde. Plattformers algoritmer forsterker dette: Spotify's «bare lyd»-format understreker stemmens nærhet, mens YouTube's visuelle kontekst (thumbnail, tittel) skaper forventninger før avspilling.

Konkrete signaler:

1. **Verbalt:** Høykontekst-kulturer trenger mer formelle tiltaleformer og indirekte formuleringer («Det kunne tenkes at...» vs. «Research viser at...»).
2. **Strukturelt:** Lange innledninger med historisk kontekst bygger tillit i høykontekst-markeder, mens nordiske lyttere foretrekker «sak tilbake».
3. **Relasjonelt:** I USA krever tillit «bevis» (gjester med titler), mens i Japan er det viktigere å anerkjenne tradisjoner.



Neste steg:

1. **Test kulturelle prototyper:** Lag 3 versjoner av samme episode med ulike tillitssignaler (f.eks. formell/informell intro, ulikt musikkvalg) og mål respons per marked.
2. **Plattform-spesifikk tilpasning:** Design thumbnail/tittel for YouTube (høykontekst: symbolske bilder; lavkontekst: tekst med konkrete tall).

Tillit er ikke universell – den er en strategisk ressurs som krever sårbarhet til å forkaste én-size-fits-all.