



id: SI_006

model: anthropic/claude-sonnet-4

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_006

Seeds: strategisk | langsiktig | makt | sårbarhet | implementer

Dette er ikke et designproblem - det er en **maktfordelingskrise**. Mediehuset har 18 måneder med data som beviser at deres nordiske autoritetsmodell ikke skalerer, men de nekter å gi fra seg **strategisk kontroll**.

Maktdynamikken er krystallklar: I høy-kontekst-kulturer (Sør-Europa) signaliserer deres programledere utilsiktet dominans gjennom nordisk direktehet. I USA krever tillit **sårbarhet** - personlige feil, usikkerhet, "jeg lærte dette på den harde måten". Nordiske programledere virker kompetente men utilgjengelige.

Plattformene forsterker dette. Spotify-algoritmen i USA favoriserer episoder med høy fullføringsgrad - amerikanske lyttere dropper ut når de ikke får emosjonell tilkobling innen 90 sekunder. Apple-markedet i Tyskland verdsetter ekspertise over relasjon. YouTube-konteksten i Italia krever visuell tilstedeværelse som nordiske stemmer ikke kan levere.

Den langsiktige realiteten: Ett format kan ikke bygge tillit på tvers. Mediehuset må velge - sterk merkevare ELLER kulturell troverdighet. De kan ikke ha begge.

Konkret implementering krever maktforskyvning:

- Amerikanske episoder trenger lokal co-host som deler personlige feil
- Sør-Europa krever indirekte ekspertposisjonering gjennom tredjepartsskryt
- Nordisk marked kan beholde eksisterende format

Mediehusets **sårbarhet** ligger i deres 80-ansatte overhead. De har råd til maksimalt 6 måneder med parallelle format før økonomien kollapser.

Dissens: Studenten bommer på ett kritisk punkt - dette handler ikke om kulturelle normer, men om **økonomisk makt**. Amerikanske lyttere har flere alternativer og kan stille høyere krav. Nordiske lyttere har færre valg og aksepterer derfor mer.



Neste steg:

1. **Implementer A/B-test:** Samme innhold, lokal co-host i USA-versjonen i 3 måneder
2. **Kartlegg maktbalanse:** Analyser konkurrenttetthet per marked - høy konkurranse = høyere tillitkrav
3. **Langsiktig posisjonering:** Bestem om mediehuset vil være nordisk eksportør eller global tilpasser - begge er lønnsomme, men krever motsatte strategier