



id: SI_005

model: anthropic/claude-sonnet-4

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_005

Seeds: strategisk | langsiktig | makt | sårbarhet | vent

Mediehusets tilnærming er **strategisk naiv**. De behandler tillit som designproblem, men tillit i podcasting handler om **makt-asymmetri** mellom stemme og lytter. Nordiske programledere bærer implisitte maktmarkører som fungerer ulikt på tvers av kulturer.

I **høy-kontekst**-kulturer (Sør-Europa) signaliserer nordisk "likeverdighet" og direkte kommunikasjon mangel på autoritet. Lyttere forventer hierarkiske kompetansesignaler - titler, referanser, ritualiserte åpninger. I **lav-kontekst**-kulturer (USA) kan samme nordiske tilnærming oppfattes som distansert mangel på personlig **sårbarhet**.

Plattformkontekst forsterker dette. Spotify-algoritmer favoriserer konsistent branding, mens YouTube-thumbnails og Apple Podcast-beskrivelser krever eksplisitte troverdighetsmarkører som nordiske produsenter ofte unngår.

Det **strategiske** feiltaket: mediehuset ønsker kontroll over merkevaren, men tillit krever **kulturell underkastelse**. Ett format kan ikke bygge tillit på tvers uten å miste autenticitet.

Langsiktig dilemma: Genuine kulturelle tilpasninger (separate versjoner for ulike markeder) krever 3x produksjonsressurser og fragmenterer merkevaren. Men overfladiske justeringer (tone, musikk) undergraver troverdighet når kulturelle forventninger brytes.

Makt-dynamikken er avgjørende: Nordiske stemmer må **vente** med global skalering til de forstår hvilken autoritet de faktisk besitter i hver kulturkontekst. Deres **sårbarhet** ligger i å anta at "god innhold" oversetter direkte.

Konkrete signaler som skaper kulturell dissonans:

- Nordisk "vi/oss"-språk vs. forventet "jeg"-autoritet (USA)
- Manglende statushierarkier vs. ekspertise-ritualer (Sør-Europa)



- Egalitær humor vs. respektbasert formalitet

Neste steg:

1. **Kartlegg makt-forventninger:** Test samme innhold med kulturspesifikke intro-sekvenser som etablerer autoritet forskjellig
2. **Strategisk fragmentering:** Produser én “master”-versjon, men tre kulturelt tilpassede første 90 sekunder
3. **Plattform-eksperiment:** Samme episode, forskjellige metadata og presentasjon per marked for å isolere kontekst-effekter