



id: SI\_002

model: anthropic/claude-sonnet-4

seeds:

04\_risiko: mulighet

03\_relasjon: makt

05\_handling: implementer

01\_perspektiv: operasjonell

02\_tidhorisont: syklisk

## Instans SI\_002

**Seeds:** operasjonell | syklisk | makt | mulighet | implementer

**Operasjonell realitet:** Mediehuset behandler tillit som designproblem, men ignorerer den **sykliske** naturen av tillitsbygging. Tillit oppstår ikke i første lytting – den bygges gjennom gjentatte interaksjoner hvor publikum lærer programlederens **maktposisjonering**. I USA forventes direkte ekspertautoritet (“Jeg har 15 års erfaring”), mens nordiske lyttere stoler på kollektiv validering (“Vi har snakket med ekspertene”).

**Maktdynamikken** i podcast-relasjonen er asymmetrisk: programlederen kontrollerer narrativet, mens lytteren investerer tid uten garantier. Høy-kontekst-kulturer (Sør-Europa) krever signaler om at denne **makten** forvaltes ansvarlig – gjennom personlige historier, sårbarhet, og erkjennelse av begrensninger. Lav-kontekst-kulturer (USA/Tyskland) forventer transparent kompetansedemonstrasjon.

**Implementeringsparadokset:** Ett format kan ikke bygge tillit på tvers fordi tillitssignaler er kulturelt motsatte. Nordisk “jantelov-ydmykhet” tolkes som usikkerhet i USA. Amerikansk “confident expertise” oppfattes som arrogant i Norden.

**Muligheten** ligger ikke i kompromiss, men i **operasjonell** segmentering:

- Episode-struktur kan være lik (merkevarekonsistens)
- Intro/outro tilpasses kulturelt (programleder introduserer seg ulikt)
- Plattform-metadata optimaliseres per marked (Spotify-beskrivelser, Apple-kategorier)

**Plattformkontekst** er avgjørende: YouTube-thumbnails med programleder skaper parasosial forbindelse før avspilling. Spotify-algoritmer posisjonerer innholdet i kulturelle cluster som pre-validerer tillit.



**Syklisk implementering:** Test 6-ukers rotasjon hvor samme episode lanseres med tre kulturelt tilpassede introsekvenser (30 sekunder). Mål: completion rate + kommentarsentiment per marked.

---

## Konkrete neste steg:

1. **Kartlegg tillitssignaler:** Analyser topp-5 podcaster per marked – hvilke verbale/strukturelle mønstre gjentas i første 2 minutter?
2. **Prototyp kulturelle introsekvenser:** Samme kjerneinnhold, men programleder posisjonerer ekspertise/relasjon ulikt for USA vs. Norden vs. Sør-Europa
3. **Implementer plattformspesifikk metadata-strategi:** Samme episode, men beskrivelser/thumbnails tilpasset kulturelle tillitsmarkører per marked