



id: SI_006

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04_risiko: usikkerhet

03_relasjon: konkurranse

05_handling: implementer

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_006

Seeds: operasjonell | langsiktig | konkurranse | usikkerhet | implementer

Tillit er ikke universelt — det er operasjonelt betinget

Mediehuset gjør en klassisk feil: de behandler tillit som en egenskap ved innholdet, ikke som en relasjonell transaksjon som må implementeres ulikt avhengig av kulturell kontekst.

Konkrete tillitssignaler: høy- vs. lav-kontekst

Lav-kontekst (Norden, USA): Tillit utløses av eksplisitt kompetanse — CV-referanser, faktakilder nevnt høyt, direkte uenighet mellom gjester. En studie fra Reuters Institute (2022) viser at nordiske lyttere rangerer «faglig autoritet» som primær tillitsfaktor. Formatet belønner tempo, klarhet, minimal smalltalk.

Høy-kontekst (Sør-Europa, Latin-Amerika): Tillit bygges gjennom relasjonell innramming — vertens tone overfor gjesten, om de ler sammen, om det finnes stillhet som ikke er redigert bort. Spanske og italienske lyttere reagerer negativt på det nordiske idealet om «profesjonell distanse» — det leses som uærlighet, ikke kompetanse.

Dette er ikke en justerbar parameter. Det er strukturelt.

Kan ett format bygge tillit på tvers?

Dissens fra mainstream: Nei — og forsøket er konkurransemessig svakt. Et «universelt» format konkurrerer mot lokale aktører som eier konteksten. NPR vinner ikke i Spania. Podimo vinner ikke i Norge. Mediehuset med 80 ansatte har ikke ressurser til å vinne på volum — de må vinne på presisjon.



Plattformkontekst former tillit før første sekund

Spotify algoritme-plassering signaliserer «dette passer for deg» — en implit anbefaling som er kulturelt nøytral og dermed kulturelt blind. YouTube-thumbnails og titler aktiverer visuelle tillitskoder som varierer dramatisk: autoritetsfoto vs. dynamisk collage. Apple Podcasts' kategorisystem er anglosentrisk og underkommuniserer kontekstuell troverdighet for ikke-engelske markeder.

Langsiktig konsekvens: Plattformkonteksten setter tillitsrammeverket — mediehuset designer for innhold, men publikum dømmer på distribusjon.

Neste steg

1. **Implementer en kulturell lyttertest** — send identiske episoder til 15 lyttere i henholdsvis USA, Italia og Norge med strukturert tilbakemelding på spesifikke tillitsmomenter (ikke generell vurdering).
2. **Design to strukturelle maler** — én lav-kontekst (eksplisitt, tempo-drevet) og én høy-kontekst (relasjonell, romlig) — og test hvilke markeder konverterer på hvilken.
3. ****Kartlegg plattform-metadata**