



id: SI_003

model: anthropic/claude-sonnet-4.6

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: historisk

Instans SI_003

Seeds: strategisk | historisk | makt | mulighet | vent

Tillit som historisk sediment - ikke designproblem

Mediehuset gjør en klassisk feil: de behandler tillit som noe som *skapes* i øyeblikket, mens tillit historisk sett er **akkumulert over tid gjennom gjenkjennelige maktrelasjoner**. Når en nordisk programleder snakker med rolig, egalitær autoritet, aktiveres ulike historiske scripts i ulike markeder.

Lav-kontekst (Norden, USA-Midtvesten): Tillit utløses av eksplisitte credentials, direkte påstander og symmetrisk tone. Programlederen sier "jeg mener" - og det er nok. Maktdistansen er lav; ærlighet signaliseres gjennom fravær av hierarki.

Høy-kontekst (Sør-Europa, Latinamerika, Japan): Tillit krever relasjonell kontekstualisering før innholdet. Hvem er du i forhold til meg? Hvem introduserte deg? En nordisk stemme uten disse ankerne oppleves ikke som beskjeden - den oppleves som **maktløs og ukontekstualisert**, altså utrygg.

Det strategiske poenget mediehuset overser: Spotify og Apple er selv maktaktører som forhåndsdefinerer troverdighet. En podcast i Spotifys "Editorial Picks" i Spania bærer institusjonell autoritet som kompenserer for manglende relasjonell kontekst. Det betyr at **plattformplassering ikke er distribusjon - det er tillitsinfrastruktur**.

Vent - ikke juster ennå

Her er dissensen: Mediehuset bør ikke starte med tone og musikk. Det er for tidlig og for overfladisk. De har kun 18 måneder og tre podcaster - utilstrekkelig historisk grunnlag til å vite hva som faktisk driver frafallet versus hva som er normal markedsmodning.



Justeringer nå risikerer å erodere den nordiske autentisiteten som faktisk er **muligheten** i internasjonale markeder mettet av lokalt innhold.

Dataene bør først segmenteres på: hvor i episoden faller lyttere fra, ikke bare hvilke markeder. Det avslører om problemet er pre-trust (plattform, tittel, beskrivelse) eller in-content (tone, struktur).

Konkrete neste steg

1. **Lytterfall-analyse per segment og marked** – hent drop-off-data fra Spotify for Podcasters og Apple Podcasts Connect, bryt ned per episode-minutt og geografi. Ikke gjeitt på kultur før dataene er lest.
2. **Plattformkontekst-eksperiment** – test to identiske episoder i det spanske markedet: én organisk oppdaget, én med redaksjonell anbefaling fra Spotify ES. Mål tillitsindikatorer (completion rate, deling, følgerabonnement).
3. **