



id: SI_016

model: anthropic/claude-opus-4.6

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: tillit

05_handling: implementer

01_perspektiv: økonomisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_016

Seeds: økonomisk | kortsiktig | tillit | mulighet | implementer

Analyse: Implementer nå, teoretiser senere

Her er den ubehagelige sannheten: Dere har allerede tapt 18 måneder. Mens dere har fakturert timer, har konkurrenter begynt å levere på halvparten av tiden. Det økonomiske vinduet for å bygge et forsprang lukkes kvartalsvis.

Prismekanisme — kortsiktig pragmatisme fremfor revolusjon

Ikke kast timemodellen. Det er en dissens fra standardrådet om å gå “verdibasert.” I stedet:

- Hybrid timer+effektivitetsbonus:** Behold timeprisen for kunden, men når AI-verktøy kutter et 100-timersoppdrag til 65 timer, fakturer 85 timer. Kunden sparer 15%, dere tjener 30% mer per faktiske arbeidstimer. Tilliten bevares fordi kunden ser besparelse.
- Fastpris-piloter på avgrensede leveranser:** Start med 3-5 prosjekter der dere kjenner tidsbruken godt (f.eks. tilstandsrapporter, SHA-planer, mengdeberegninger). Pris dem 10% under historisk timekostnad. Marginen deres øker likevel når AI cutter arbeidstiden 30-40%.
- Abonnementsmodell for repeterende kunder:** Månedlig retainer med definert scope. Forutsigbar inntekt, kortsiktig cash flow-stabilitet.

Teknologi — implementer det som virker i dag

Glem AGI-visjoner. Følgende gir økonomisk avkastning innen 90 dager:



Verktøy	Bruksområde	Kostnad/mnd	Estimert tidsbesparelse
Copilot/ChatGPT Enterprise	Rapportskriving, anbudsanalyse	~8.000 kr (40 lisenser)	20-30% på dokumentarbeid
Bluebeam + AI-tillegg	Tegningsgjennomgang, avviksdeteksjon	~15.000 kr	40% på kvalitetssikring
Spacio/Aibuild-type verktøy	Mengdeberegning fra BIM	~10.000 kr	50% på kalkulasjon
Power Automate	Timeregistrering, prosjektrapportering	Inkl. i M365	5-10 timer/uke admin

Total investering: ~33.000 kr/mnd — tilsvarer kostnaden av én rådgiver i tre dager.

Risikoen er neglisjerbar.

Tillitsarkitektur internt

Det største hinderet er ikke teknologi, det er at 40 ansatte frykter at effektivisering betyr færre timer å føre. **Kommuniser tydelig:** frigjort tid = kapasitet til flere prosjekter = vekst uten nyansettelser. Vis dette med faktiske tall fra pilotprosjektene.

Konkrete neste steg

- Uke 1-2:** Kjøp 40 ChatGPT Enterprise-lisenser. Utpek 5 “AI-championer” fra ulike faggrupper. Gi dem 4 timer/uke til å eksperimentere med egne prosjekter. Kostnad: ~8.000 kr + 20 timer.
- Uke 3-6:** Kjør 3 fastpris-piloter på leveranser dere historisk vet tar 80-120 timer. Mål faktisk tidsbruk med AI-støtte. Dokumenter margindifferansen — dette blir business caset for styret.
- Uke 8:** Presentér resultatene for alle 40 ansatte. Tall, ikke teori. Vis at effektivitetsgevinsten ga høyere margin uten å kutte hoder. **Tillit bygges med bevis, ikke løfter.**