



id: SI_010

model: anthropic/claude-opus-4.6

seeds:

04_risiko: resiliens

03_relasjon: makt

05_handling: implementer

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_010

Seeds: strategisk | kortsiktig | makt | resiliens | implementer

Maktanalyse: Hvem eier marginene?

Kjerneproblemet er et **maktproblem**. Så lenge kunden dikterer timeprisen, eier de marginene deres. AI-kompetanse er verktøyet som flytter makt tilbake til dere — men bare hvis dere endrer prismekanismen samtidig.

Prismekanismer — implementer i faser

Fase 1 (0-6 måneder, kortsiktig gevinst):

- **Hybridmodell:** Behold timebasert som basis, men legg til et **effektivitetshonorar**. Eksempel: Hvis AI-verktøy reduserer prosjekteringstid fra 200 til 140 timer, fakturerer dere 170 timer — kunden sparer 15%, dere tjener 21% mer per faktisk time. Konkret: Forankre dette i 2-3 pilotprosjekter med eksisterende kunder.
- **Fastpris på avgrensede leveranser:** Mengdeberegninger, tilstandsanalyser, reguleringssjekker. Her er AI-gevinsten umiddelbar og risikoen lav.

Fase 2 (6-18 måneder):

- **Verdibasert prising** på hele prosjektfaser. Pris etter kompleksitet og leveranseverdi, ikke timer. Dette krever at dere har data fra fase 1 som beviser at kvaliteten holder.



Teknologi — resiliens gjennom lavrisikoimplementering

Ikke bygg egne modeller. **Implementer det som finnes:**

Verktøy	Bruksområde	Kostnad/risiko
Copilot/ChatGPT Enterprise	Rapportskriving, spesifikasjoner, tilbudsarbeid	~300 kr/bruker/mnd, lav risiko
Speckle + LLM-integrasjoner	BIM-dataanalyse, automatisert clash detection	Open source + intern tid
Bluebeam + AI-plugins	Tegningsgjennomgang, mengdeuttrekk	Eksisterende lisens + tillegg
Power Automate/n8n	Automatisering av prosjektadministrasjon	Lav kostnad, høy tidsgevinst

Strategisk dissens: Mainstream-rådet er å satse stort på egenutviklet AI. Det er feil for 40 ansatte. Dere skal være **power users**, ikke utviklere. Resiliens betyr at dere ikke binder dere til én plattform, men bygger kompetanse som overlever teknologiskifter.

Kompetansebygging — konkret

Utpek **3-4 “AI-championer”** fordelt på fagområder. Gi dem 10% av arbeidstiden til eksperimentering. Budsjett: ~500.000 kr/år inkludert kurs og verktøy. Det er én ansatts kostnad — men det beskytter de 39 andres relevans.

Neste steg

1. **Denne uken:** Velg 2 pilotprosjekter og test hybridprismodellen. Mål faktisk tidsbesparelse mot fakturert tid — dette blir deres forhandlingsmakt.
2. **Innen 30 dager:** Rull ut ChatGPT Enterprise til alle 40 ansatte med obligatorisk 2-timers workshop. Implementer først, optimaliser etterpå.
3. **Innen 90 dager:** Presenter effektivitetsdata for styret og forankre verdibasert prising som strategisk retning for 2026-kontrakter.