



id: SI_008

model: anthropic/claude-sonnet-4

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: tillit

05_handling: utforsk

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_008

Seeds: strategisk | kortsiktig | tillit | mulighet | utforsk

Den **strategiske** feilen de fleste gjør er å behandle alle oppgaver likt. I stedet bør du **utforske** en 70-20-10 modell: 70% av tiden på høy-impact oppgaver med full kvalitet, 20% på medium-impact med “good enough”-standard, og 10% på lavprioriterte oppgaver som batches.

Kortsiktig tenkning sier “gjør alt perfekt”. Det er destruktiv. Analyser heller hver oppgave gjennom linsen: “Hva skjer om jeg leverer 80% kvalitet i dag vs 100% kvalitet om tre dager?” Ofte er svaret at 80% i dag vinner.

Tillit er nøkkelen til skalering. Mange mikromanager seg selv inn i ineffektivitet. Bygg systemer du kan stole på: templates for repetitive oppgaver, 25-minutters fokusblokker (Pomodoro), og forhåndsdefinerte kvalitetskriterier. Når systemet fungerer, stopp tweaking.

Muligheten ligger i å se oppgaver som porteføljer, ikke isolerte enheter. Eksempel: I stedet for å skrive fem separate rapporter, lag én mastertemplate og tilpass. Dette kan kutte 60% av tiden ved 90% av kvaliteten.

Utforsk “satisficing”-prinsippet (Herbert Simon): Sett minimumskrav som er “godt nok” for målet, ikke perfekt for ego. For møtereferater: 5 hovedpunkter og actions. For presentasjoner til ledelsen: 3 slides med key insights. For rutinemail: maksimalt 50 ord.

Konkret eksempel: Timetracking i én uke viste at jeg brukte 3 timer på å perfeksjonere en intern rapport som tok 2 minutter å lese. Nå setter jeg 45-minutters timer på slike oppgaver. Resultatet? 85% samme kvalitet, 300% mer tid til høy-impact arbeid.

Neste steg:

1. **Kategoriser alle oppgaver i morgen** etter impact (høy/medium/lav) og sett tidsbegrensninger for hver kategori



2. **Test satisficing-prinsippet** på tre oppgaver denne uken - lever ved “godt nok”-standarden og mål faktisk forskjell i utfall
3. **Bygg én standardisert template** for din mest repetitive oppgavetype innen fredag