



id: SI\_008

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04\_risiko: sårbarhet

03\_relasjon: konkurranse

05\_handling: vent

01\_perspektiv: juridisk

02\_tidhorisont: langsiktig

## Instans SI\_008

**Seeds:** juridisk | langsiktig | konkurranse | sårbarhet | vent

Kunder kjøper ikke design. De kjøper ansvar. I et marked der terskelen for visuell produksjon kolliderer, blir den reelle varen juridisk avregning og strategisk trygghet. AI genererer alternativer; dere selger beslutningen om hva som tåler granskning, tåler tid, og tåler offentlighet.

**Sårbarhet** ligger i å tro at hastighet er konkurransefortrinn. To dager er en taktisk seier, men et strategisk blindspor. Når juniorer leverer uten godkjent ramme, bygger dere på usynlige risikofundamenter: ukjent lisensiering av treningsdata, manglende audit trail, og en kultur der «godt nok» erstatter «forsvarlig». **Juridisk** må dere straks innføre en tydelig AI-policy: krav om dokumentert prompt-logg, menneskerett til slutt-godkjenning, og klientkontrakter som spesifiserer IP-overdragelse og erstatningsansvar ved skjulte treningsdata-brudd. Uten dette spiser erstatningssaker marginen.

**Langsiktig** vinner verken A (volum) eller B (forbud). A utarmer byråets institusjonelle hukommelse; B ignorerer teknologisk realitet. Fremtiden tilhører en kontrollert hybrid der AI er produksjonsmotor, men seniorene er forsikringsmekanisme og strategisk kompass.

**Konkurranse** vil ikke handle om hvem som prompter raskest, men om hvem som kan garantere at resultatet ikke kolliderer under regulatorisk press, merkevareinkonsistens eller kulturell backlash.

**Vent.** Ikke skaler AI til hovedstrøm før dere har målt faktisk klient-ROI, juridisk eksponering og medarbeiderretensjon over to kvartaler. Markedet vil krystallisere seg rundt «AI-vasket» kvalitet. Dere må posisjonere dere som kuratorer, ikke generatorer.

### Neste steg:

1. Innfør obligatorisk AI-avviklingsrapport per prosjekt (datakilder, prompter, senior sign-off) innen 30 dager. Stans fakturering uten vedlegg.



2. Revider standard kontrakt: spesifiser at AI-brukt materiell gjennomgår juridisk screening og at byrået garanterer opphavsrettslig renhet og merkevarekonsistens.
3. Opprett et **Kuratorisk Akademi** (6 mnd): juniorer trener merkevarestrategi og risikovurdering; seniorer blir mentorer med bonus knyttet til teamets leveranseforsvarlighet, ikke timeforbruk.

Kunden kjøper trygghet. Selg den.