



id: SI_007

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: vent

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_007

Seeds: strategisk | langsiktig | makt | sårbarhet | vent

Du tolker dette som en produksjonskrise. Det er en maktforskyvning. AI tar ikke over håndverket; det tar over beslutningsautori. Når juniorene leverer på to dager, kjøper ikke kunden hastighet – de kjøper risikoreduksjon. Spørsmålene om «AI-priser» avslører en ny sårbarhet: dersom output er prompt-basert, er byrået ditt utbytbart. Premien din hvilte aldri på pixels, men på kuratorisk dømmekraft. Den makten glir nå fra senior til algoritme.

Strategisk er C ikke et kompromiss, men en kontrollstruktur. AI blir produksjonsmotor, seniorene blir redigeringsarkitekter. Langsiktig overlevelse krever at du selger det AI mangler: kontekstuell intelligens, kulturell resonans og ansvar for feil. Velger du B, blir du museum. Velger du A, blir du printshop. Sårbarheten ligger i narrativvakuumet. Du har ikke mistet kvalitet – du har mistet rammebetingelsene for premium.

Vent, men aktivt. Ikke forbud, ikke kapitulasjon. Mål hva som faktisk bærer marginen: 65 % av omsetningen din kommer fra 5 kunder som kjøper tillit og risikostyring, ikke generering. Omdefiner leveransen: 30 % AI-produksjon, 70 % menneskelig kuratering, konteksttilpasning og juridisk/merkevaremessig ansvar. Gi juniorene standardiserte prompt-rammeverk, men innfør obligatorisk senior-godkjenning som kvalitetslås.

Neste steg:

1. Implementer «AI-avtrykk» i alle kontrakter: spesifiser eksakt hvor maskinell generering brukes, hvor menneskelig strategi styrer, og hvilket ansvar byrået tar for feil eller manglende kontekst.
2. Omdøp seniorrollene til «Kreativ Redaktør» med formelt veto. Knytt 40 % av bonus til kundebevaring og feilrate, 0 % til produksjonsvolum.



3. Kjør et 60-dagers «Vent-lab» med tre eksisterende kunder: test tre prisnivåer (ren AI-assistert, hybrid, human-only) og mål faktisk betalingsvillighet kontra opplevd kommersiell risiko.

Du selger ikke lenger design. Du selger forsikring mot kulturell og strategisk feilplassering. La algoritmen generere. La mennesket holde ansvaret.