



id: SI\_003

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04\_risiko: mulighet

03\_relasjon: makt

05\_handling: implementer

01\_perspektiv: strategisk

02\_tidhorisont: langsiktig

## Instans SI\_003

**Seeds:** strategisk | langsiktig | makt | mulighet | implementer

Kunden kjøper ikke verktøy eller timer. De kjøper ansvar. Når et norsk storkonsern lanserer, er ikke estetikken hovedpoenget – det er risikoredusering og strategisk presisjon. AI leverer raskt, men den tar ikke ansvar for merkevaretraumer, kulturell blindhet eller juridisk eksponering. Dette er din **strategiske** vollgrav.

**Langsiktig** må byrået slutte å selge produksjon og begynne å selge beslutningskvalitet. Å velge A er et kappløp mot bunnen du taper mot tech-aktører. B er nostalgisk og kommersielt dødt. C er korrekt, men kun hvis **makt**forholdene omdefineres. Seniorene skal ikke lenger bare “godkjenne” output; de må eie den forretningsstrategiske rammen. Juniorene får da en reell **mulighet**: de blir kreative operatører som prompter, tester og itererer, mens seniorene sikrer forankring, etikk og merkevareintegritet. AI er ikke erstatning, det er en kapasitetsmultiplikator som frir tid til høyverdiarbeid.

Mainstream tenker polarisering. Dissensen er enkel: Premium er ikke “menneskelig uten maskin”, men “maskin disiplinert av menneskelig dømmekraft”. Kunden kjøper sikkerhet i usikre tider.

- Kraftsett ny prismatrise innen 14 dager:** Innfør to tydelige pakker. “Konsept & Retning” (AI-støttet, 75k NOK, 4 dager) og “Strategisk Lansering” (senior-ledet, 200k+ NOK, 6 uker). Kunden velger risikonivå, ikke verktøy.
- Omkalibrer roller innen 30 dager:** Skriv om stillingsbeskrivelser. Juniorer blir “AI-kuratorer”, seniorer “Kreative Strateger & Ansvarshavere”. Knytt bonus til strategisk treffsikkerhet og klientretensjon, ikke produksjonsvolum.
- Implementer “AI & Ansvar-protokoll” umiddelbart:** Legg ved en én-siders transparensavtale til alle tilbud som spesifiserer at all generativ output gjennomgår menneskelig kuratering, faktasjekk og strategisk validasjon før levering.