



id: SI_001

model: qwen/qwen3.6-plus

seeds:

04_risiko: sårbarhet

03_relasjon: makt

05_handling: forhandle

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: langsiktig

Instans SI_001

Seeds: operasjonell | langsiktig | makt | sårbarhet | forhandle

Kunden kjøper ikke timer eller piksler. De kjøper kurert risikoredusering. AI flytter ikke verdien fra håndverk til prompt; den flytter den fra produksjon til godkjenning.

Strategisk avviser jeg A, B og C som statiske. Fremtiden er ansvarsdesign.

Operasjonelt krymper syklusen fra 14 til 2 dager, men den reelle kostnaden eksploderer i redigering, juridisk QA og strategisk forankring. Vi implementerer en 30/50/20-produksjonsmatrise: 30 % AI-generering, 50 % senior-kurering, 20 % klient-alignment. Prisen kuttes ikke; den lagdeles.

Langsiktig blir A en commoditetsfelle. Når prompting standardiseres, kollapse differensiering innen 3–4 år. B er et museum. C er naiv uten strukturell makt. Vi bygger et «AI-sikkerhetslag» der seniorene blir risikoforvaltere. Markedet vil om 5 år betale premium for forutsigbarhet, ikke ren hastighet.

Makt må formaliseres. Juniorer får tittelen «AI Producer» med tydelige output-grenser. Seniorene blir «Creative Director – Curation & Risk» og eier den eneste godkjenningesnøkkelen. Ingen fases ut; alle transformerer. Dømmekraft erstatter hastighet som maktbasis.

Sårbarhet ligger i tillitsbrudd, ikke teknologi. Skjuler vi AI, inviterer vi til «prompt-washing»-skandaler som ødelegger premium-posisjonen. Eksponer prosessen. Etisk linje: AI er verktøy, aldri forfatter. Alle kontrakter spesifiserer «menneskelig kurert output med AI-iterasjon».

Forhandle verdi, ikke tid. Til «AI-pris»-spørsmålet: «Vi selger ikke prompter, vi selger den ene retningen vi vet tåler markedet. AI gir 100 varianter – dere betaler for den vi ansvarliggjør.» Internt forhandles roller gjennom tydelige bonusmodeller: 15 % av prosjektmargin til AI-optimalisering, 15 % til kvalitetsgodkjenning.



Neste steg:

1. Rull ut «AI & Accountability Charter» med signerbare godkjenningsnøkler innen 14 dager.
2. Omstrukturér prising til 3-lags modell (generasjon/kurering/strategi) med faste satser og eksponert AI-andel.
3. Avhold 1-dags workshop for å signere interne rolleav-taler og definere «kreativt eierskap» innen 30 dager.