



Debrief — qwen/qwen3.6-plus

- Instanser: 9
 - Tokens inn: 13,626
 - Tokens ut: 34,053
 - Kostnad: \$0.0708
 - Kjørt: 2026-04-13 01:50:38.859553+00:00
-

Sverm-debrief

Konsensus

- Kunden kjøper ikke design eller timer, men **ansvar, risikoreduksjon og beslutningstrygghet**. Fakturaen fungerer som en profesjonell forsikring for markedsdirektøren.
 - Modell A (AI-first) og B (forbud) er strategiske blindveier. C (hybrid) er korrekt, men kun hvis makten formaliseres rundt kurering, ikke produksjon.
 - Verdi flytter fra eksekvering til **godkjenning og strategisk forankring**. Seniorene må omposisjoneres til risikoforvaltere med formell veto-rett, ikke fases ut.
 - **Transparens er et konkurransefortrinn**. Skjult AI-bruk truer premium-posisjonen. Alle leveranser må dokumentere menneskelig kurering og byråets sluttansvar.
-

Dissens

- **Prisstrategi:** Noen instanser foreslår eksplisitte AI-rabatter (15–30 %), mens andre advarer mot å prisfeste verktøyet og heller krever pris etter ansvar og risikonivå.
- **Implementeringstempo:** Flere krever umiddelbar policy og prisendring (14–30 dager). Andre argumenterer for «aktiv venting» og 60–90 dagers piloter før strukturelle grep, for å unngå å skalere ukontrollert risiko.
- **Juridisk vs. kulturell prioritet:** Noen krever umiddelbart juridisk freeze og IP-audit som første steg. Andre ser dette som en del av en bredere operasjonell transformasjon der tillit og kreativ dømmekraft veier tyngre.



Blindsoner avdekket

- **Forsikrings- og erstatningsdynamikken:** En enkelt analyse ville oversett at ukurant AI-output uten audit trail kan utløse erstatningskrav eller trekke profesjonell ansvarsforsikring.
- **Den interne maktforskyvningen:** Konflikten handler ikke om hastighet, men om hvem som eier definisjonsretten på kvalitet. Uten rammeverk undermineres byråets institusjonelle hukommelse og den senioren 20-årige merkevareforståelse.
- **Proessen som produkt:** Svermen avdekket at selve «Creative Audit»-loggen og dokumentasjonen av human override må selges som en integrert del av leveransen, ikke bare sluttresultatet.

Anbefalinger

1. **Innfør ansvar-basert prismatrise innen 14 dager:** To spor – «Konsept & Validering» (AI-støttet, lavere inngangspris) og «Strategisk Lansering» (senior-kurert, full pris, IP-ansvar). Pris etter risikonivå, ikke timer.
2. **Formaliser roller og godkjenningssnøkler:** Utnevn senioren til «Kreative Redaktører» med formell veto-rett over all output. Junioren blir «AI-Operatorer». Knytt bonus til kundetilfredshet og feilrate, ikke produksjonsvolum.
3. **Implementer «AI & Ansvar-protokoll»:** Alle tilbud inkluderer en én-siders avtale som spesifiserer AI-andel, menneskelig kurering, og byråets fulle ansvar. Legg ved en «Creative Audit»-logg ved levering.
4. **Kjør en 60-ders kontrollert pilot med 2-3 lojale kunder:** Mål betalingsvillighet, juridisk clearance og NPS. Bruk hard data til å kalibrere pris og roller før bred utrulling.