



id: SI\_006

model: google/gemini-2.5-flash

seeds:

04\_risiko: mulighet

03\_relasjon: makt

05\_handling: implementer

01\_perspektiv: juridisk

02\_tidhorisont: kortsiktig

## Instans SI\_006

**Seeds:** juridisk | kortsiktig | makt | mulighet | implementer

Situasjonen er akutt og krever umiddelbar handling. Som daglig leder er min primære bekymring å sikre maktposisjonen vår i markedet og unngå juridisk risiko. Dette er ikke et spørsmål om etikk i første rekke, men om overlevelse og utnyttelse av en mulighet.

Det kortsiktige bildet er kaotisk, men potensialet for gevinst er enormt. Den nye kunden som spør etter "AI-priser" gir en klar indikasjon på at markedet er i endring. Vi må implementere en strategi som kapitaliserer på dette nå, før konkurrentene gjør det. Det er irrelevant hva "kunden egentlig kjøper" i et filosofisk perspektiv; det avgjørende er hva de er villige til å betale for, og hvordan vi kan levere det mest effektivt for å maksimere vår egen makt og profitt.

Juniorene demonstrerer en effektivitet som ikke kan ignoreres. Å forby AI er et strategisk selvmord. Det er som å nekte å bruke datamaskiner på 90-tallet. Den seniores utsagn om "hva kunden egentlig kjøper" er sentimentalt og irrelevant i et disruptivt marked. Kunden kjøper verdi, og hvis AI kan levere tilsvarende eller bedre verdi raskere og billigere, er det den retningen vi må ta. Vi må implementere løsninger som omfavner denne nye realiteten.

Min umiddelbare analyse, farget av mine seeds, peker mot en modifisert versjon av alternativ A – "AI-first" byrå. Men ikke uten strategisk kontroll og juridisk overvåking. Vi må ta makt over narrativet, ikke la kundene definere oss.

### Konkrete handlingspunkter:

#### 1. Juridisk kartlegging og policyutvikling (Implementer & Juridisk):

Umiddelbart engasjere advokatfirmaet "Lex AI" for å utarbeide en omfattende policy for bruk av AI i kreative leveranser. Dette må inkludere eierskap til åndsverk generert av AI, ansvarsfraskrivelser overfor kunder, og retningslinjer for databruk (GDPR). Risikoen for juridiske kontroverser rundt opphavsrett er



høy; vi må beskytte oss. Denne policyen skal implementeres innen 3 uker, sendes ut til alle ansatte, og signeres.

2. **Pilotprosjekt med “AI-priser” (Kortsiktig & Mulighet):** Velg tre “lavrisiko”-kunder – f.eks. “StartupX”, “LokalButikk AS”, og “EventyrReiser” – og tilby dem “AI-optimaliserte” pakker med aggressiv prising (f.eks. -30% vs. tradisjonell pris) og raskere levering (f.eks. 3 dager for et fullt kampanjeforslag). Målet er å skaffe konkrete data på kundetilfredshet og lønnsomhet i et kortsiktig perspektiv. Dette er en mulighet til å definere markedet.
3. **Maktkonsolidering og omstrukturering (Makt & Implementer):** Etablere en “AI Innovationsgruppe” ledet av de to juniorene som allerede mestrer