



id: SI_003

model: google/gemini-2.5-flash

seeds:

04_risiko: usikkerhet

03_relasjon: tillit

05_handling: vent

01_perspektiv: strategisk

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_003

Seeds: strategisk | kortsiktig | tillit | usikkerhet | vent

Dette er en krevende posisjon, og jeg ser hvordan usikkerhet har snirklet seg inn fra flere hold. Min første prioritet er å dempe den interne usikkerheten, for et byrå som er preget av tvil, taper uansett strategi. Vi må handle strategisk, men også anerkjenne den kortsiktige smerten dette skaper.

Situasjonen med AI er ikke en valgmulighet, men en realitet. De to juniorene har utilsiktet – eller kanskje bevisst – testet grensene og avslørt et strategisk vakuum. At ingen formelt godkjente, men heller ikke stoppet, skaper en giftig usikkerhet rundt ledelsen og byråets faktiske retning. Tillit er under press, både internt og eksternt.

Kundespørsmålene er ikke bare “stikk”, de er gule varsellamper. De indikerer at markedet er i endring, og vår verdi proposisjon er uklar. Å vente på en perfekt løsning er katastrofalt.

Jeg anser alternativ A som kortsiktig og destruktivt for vår etablerte merkevare. Å kaste 20 års dedikert, kuratert design på sjøen for volum og AI-priser, er strategisk uforsvarlig uten en fullstendig re-posisjonering som bygger opp null tillit. Alternativ B er naivt. Vi kan ikke forby en teknologi som allerede har vist sin verdi i våre egne leveranser. Det vil føre til enda større intern usikkerhet og tap av talent.

Den eneste levedyktige strategien er C, men den må implementeres med en klar visjon som adresserer usikkerhet og gjenbygger tillit. Vi skal selge “AI-assistert, menneskelig kuratering” og “strategisk innovasjon”. Vår seniordesigner, “hun som alene er grunnen til Tele-operatør-kontoen”, har rett: kunden kjøper ikke hva, men hvorfor. Hvorfor skal de stole på oss? Fordi vi kombinerer det beste av teknologi og menneskelig ekspertise for å levere effekt, ikke bare design.

Vi må adressere usikkerheten umiddelbart. De to juniorene er ikke lenger “juniorenes problem”; de er spydspisser som har vist oss en vei. Vi må feire deres initiativ, men også



kanaliseres det. Seniordesignerne må bli AI-kuratorer, ikke AI-motstandere. Deres 20 års erfaring er uvurderlig i å bedømme AI-generert innhold, forfine det, og sørge for at det er tro mot merkevarens sjel – noe AI alene ikke kan.

Neste steg:

1. **Umiddelbart Allmøte:** Kommuniser en klar interim-strategi. Vi omfavner AI som et verktøy for effektivitet og økning av menneskelig kreativitet, ikke en erstatning. Fokuset er på verdi og tillit. Erkjenn usikkerheten, men presenter en vei fremover.
2. **Etabler “Pilot: AI-Kuratering”:** Utnevnt et tverrfaglig team (