



id: SI_001

model: google/gemini-2.5-flash

seeds:

04_risiko: mulighet

03_relasjon: makt

05_handling: utforsk

01_perspektiv: operasjonell

02_tidhorisont: kortsiktig

Instans SI_001

Seeds: operasjonell | kortsiktig | makt | mulighet | utforsk

Dette er ikke en krise, det er en eksplosiv mulighet. Fra et operasjonelt ståsted er dette en game-changer vi må utnytte kortsiktig – ikke la den skli mellom fingrene. Spørsmålet om “hva kunden kjøper” handler nå om makt: hvem definerer verdien fremover?

Vi ser dette daglig: juniorene produserer det som tidligere krevde uker med arbeid, på dager. Dette er ikke bare en effektivisering, det er en forskyvning av makt fra tidkrevende, manuelt arbeid til strategisk, prompt-basert tenkning. Den nye kunden som spør om “AI-priser” og den gamle som lurar på “ekte design” er symptomer. De er allerede i ferd med å redefinere verdien.

Vår styrke har vært operasjonell presisjon og kurasjon. Nå må vi utforske hvordan AI forsterker dette. Alternativ B, å forby AI, er en kortsiktig katastrofe. Det er å gi konkurrentene et forsprang og frata oss en enorm mulighet. Vi dør ikke av AI, vi dør av å ignorere AI.

Den interne spenningen er et tegn på usikkerhet rundt makt – hvem har den nye kunnskapen? Seniorene vår, med 20 års erfaring, stiller det riktige spørsmålet: “hva kunden egentlig kjøper?”. Junioren svarer med et like presist spørsmål. Svaret er nå: kunden kjøper akselerert mulighet – raskere, billigere, og ofte bedre visuelle løsninger, muliggjort av AI, men med menneskelig retning og kurasjon.

Jeg ser dette som en operasjonell transformasjon med øyeblikkelig effekt. Vi må kortsiktig sementere vår posisjon som ledende, ikke bakpå. Vi må utforske grensene for hva AI kan gjøre for oss.

Det betyr en klar retning: **Vi er et hybridbyrå (C), men med en sterk “AI-first” mentalitet. Vi selger AI-assistert, menneskelig kuratert kreativitet.** Dette er den største muligheten til å forankre vår makt i markedet på lang sikt.



Konkrete neste steg:

1. **Etabler et “AI-Ink” team umiddelbart:** To seniorer, to juniorer. Deres oppgave er å utforske AI-verktøy 100% av tiden over de neste to ukene. Levere en operasjonell plan for integrering av AI i alle kreative prosesser. Fokus på standardisering av prompts, verktøyvalg og workflow effektivisering. Gi dem makt og ressurser. Dette er en kortsiktig sprint.
2. **Omdefinere verdi og prising:** Inviter de mest progressive kundene til en workshop. Utforsk sammen med dem hva “AI-assistert design” betyr for pris, hastighet og kvalitet. Presenter en ny prismodell med “AI-ak